



# MEMORIA DE ——— SOSTENIBILIDAD 2024



**ÍNDICE**

Mensaje a Nuestros Grupos de Interés	1
Cómo Leer Este Documento	3
Perfil de la Memoria	4
Nuestras Principales Cifras	5

**CAPÍTULO 1:**

## **SOBRE NOSOTROS**

Nuestra Empresa	9
Modelo de Negocio	10
Nuestra Cadena de Valor	12
Productos y Servicios	14
Presencia en el Mercado	15
Innovación	17
Hitos, Alianzas y Reconocimientos	19

**CAPÍTULO 2:**

## **ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD**

Grupos de Interés	25
Materialidad	26
Compromiso con el Desarrollo Sostenible	27

**CAPÍTULO 3:**

## **GESTIÓN AMBIENTAL**

Gestión de Emisiones	31
Gestión de Uso de Recursos Naturales	36
– Energía	36
– Agua	38
Economía Circular	40
Gestión de Residuos y Desechos	42
Protección de la Biodiversidad: Blue Horizons	43

**CAPÍTULO 4:**

## **DIMENSIÓN SOCIAL**

Seguridad y Salud Ocupacional	46
Bienestar de los Colaboradores	48
Gestión del Talento Humano	49
Estrategias de Diversidad y Equidad	52
Vinculación con la Comunidad	53
Voluntariado Corporativo	55

**CAPÍTULO 5:**

## **GOBERNANZA**

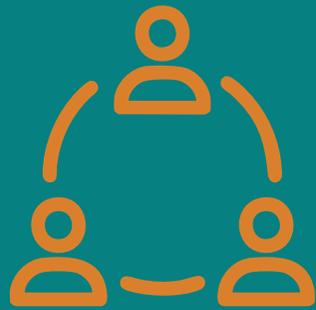
Cultura Organizacional	58
Gobierno Corporativo	59
Lineamientos de Gobernanza	61
Gestión de los Riesgos e Impactos	63

**CAPÍTULO 6:**

## **INDICADORES DE DESEMPEÑO ECONÓMICO**

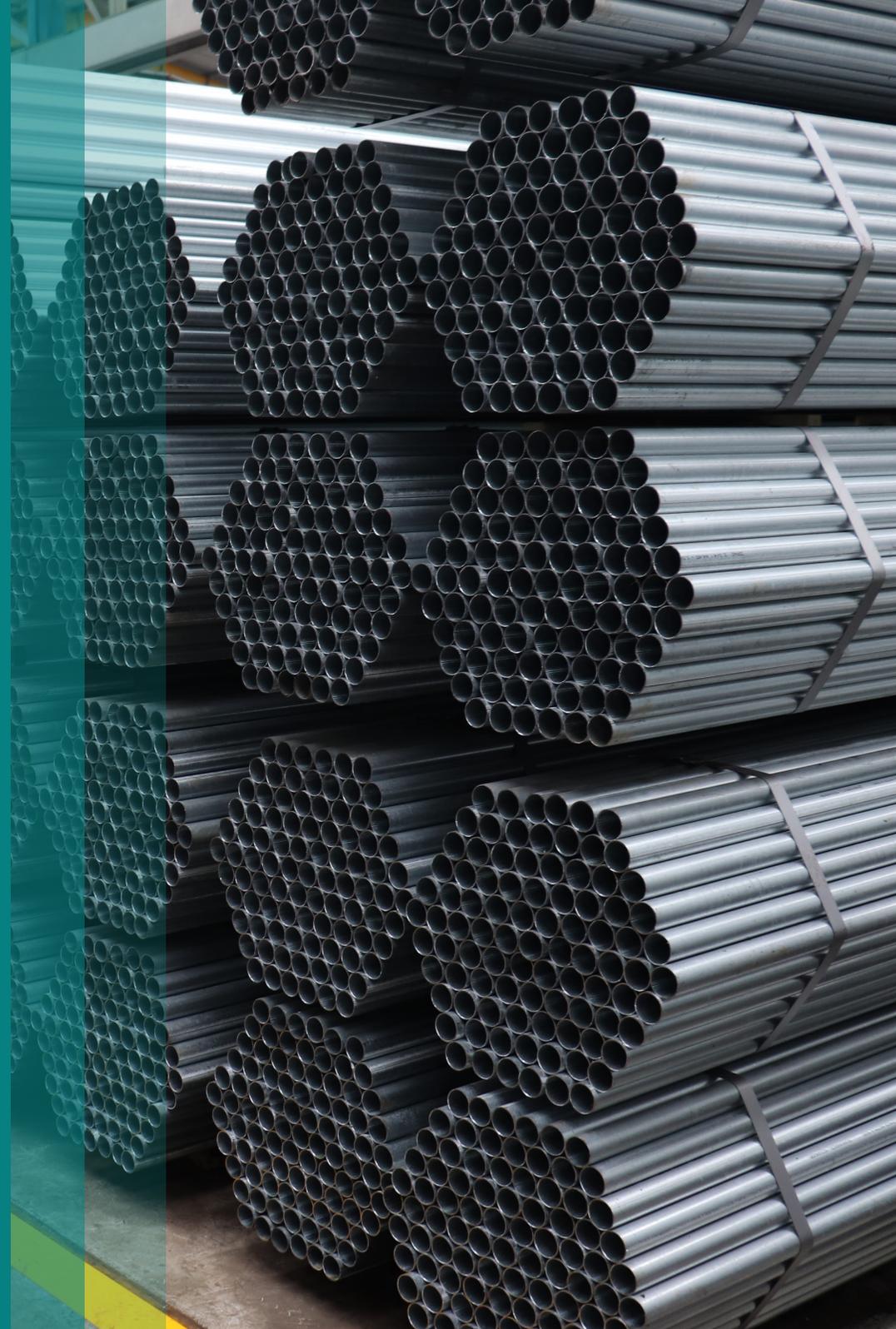
Índice Normativo	70
------------------	----





# MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

---





## Mensaje de Gerencia General

GRI 2-14, 2-22

El año 2024 estuvo marcado por diversos sucesos externos que afectaron a la economía ecuatoriana, impactando a todos los sectores y el quehacer diario. No obstante, gracias a un encomiable esfuerzo y trabajo en equipo, logramos sobrellevar de buena manera un año tan complejo, a la vez de alcanzar importantes hitos y reconocimientos en el mercado.

En esta, nuestra tercera Memoria de Sostenibilidad, comunicamos de manera transparente nuestros avances, compromisos y resultados a todos nuestros grupos de interés.

A lo largo de 2024, enfocamos nuestra gestión en la mejora y optimización de todos los procesos con el objetivo de lograr una operación más eficiente y sostenible. Desarrollamos varios proyectos orientados a la reducción de nuestra huella de carbono, como la ampliación de nuestra planta fotovoltaica, la disminución y reemplazo del uso de diésel como combustible, aplicación de nuevas tecnologías y sistemas para una mayor eficiencia energética en nuestra Plantas productivas y edificaciones, reducción de desperdicios, además de medidas de reciclaje y reutilización.

La generación de nuestra propia energía renovable nos permitió alcanzar la acreditación ECO 20 que certifica que nuestros productos son fabricados con energía solar, siendo la primera empresa de Ecuador en lograr este sello internacional.

Otro hito destacable del 2024 es haber mantenido nuestro status de Empresa Carbono Neutro, es decir nuestras emisiones de carbono fueron compensadas en su totalidad mediante la reducción de nuestro impacto ambiental y la inversión en proyectos de mitigación.

En el ámbito social, centramos nuestros esfuerzos en el desarrollo y bienestar de nuestro equipo humano, priorizando su seguridad, salud, capacitación y formación integral. También implantamos Códigos de Ética y Conducta, Políticas Antisoborno, Ciberseguridad, Equidad, Respeto a los Derechos Humanos, Canal de Denuncias, entre otras iniciativas.

Con especial atención, llevamos a cabo actividades y proyectos en beneficio directo de nuestras comunidades más cercanas, mejorando la infraestructura en varias unidades educativas de nuestra zona de influencia, dando charlas de concientización ambiental, e impactando positivamente a alumnos, docentes y sus familias.

La constante innovación, el desarrollo de nuevos productos y soluciones, la mejora continua de procesos y la incorporación de la más avanzada tecnología a nivel mundial, nos permite alcanzar los más altos estándares de calidad y eficiencia, lo que se traduce en que seguimos siendo los líderes de mercado, manteniendo un desempeño financiero destacado.

De cara al 2025, seguiremos colocando a la sostenibilidad como el eje central de nuestras operaciones, en donde nuestro compromiso con el medioambiente, la responsabilidad social y la gobernanza ética nos impulsan a continuar innovando, mejorar y liderar el cambio hacia un futuro más sostenible.

Afectuosamente,

**Robert Pakuts Sahr**  
Gerente General



# CÓMO LEER ESTE DOCUMENTO

(GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14)

---

Esta *Memoria de Sostenibilidad* corresponde a un reporte voluntario anual del desempeño económico, social y ambiental de nuestra empresa, y una medida de transparencia cuya información se pone a disposición de todos nuestros grupos de interés.

## Perfil de la Memoria



Este reporte corresponde al periodo comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre del 2024, y ha sido elaborado de conformidad con los estándares del **Global Reporting Initiative (GRI)**, organización internacional que promueve la transparencia a través de la emisión de guías e indicadores para reportar el desempeño económico, social y ambiental de las organizaciones.



Se han seguido los lineamientos de la ISO 26000 y SASB (Sustainability Accounting Standards Board), que ayudan a identificar, gestionar y reportar sobre los impactos de las organizaciones.



Siendo parte integrante del Grupo Multinacional DITH, con sede en Suiza, se han tomado en consideración los nuevos lineamientos de CSRD, (**Corporate Sustainability Reporting Directive**) o Directiva sobre Información Corporativa en materia de Sostenibilidad, que corresponde a una normativa de la Unión Europea (UE) que establece requisitos para que las empresas divulguen información sobre sostenibilidad. Esta normativa aún no es de cumplimiento obligatorio, sin embargo, se la toma en consideración como guía para la comunicación de la información pertinente a temas de sostenibilidad.

En este reporte, las cifras financieras, medioambientales y de variables energéticas han sido validadas por entidades externas e independientes. Además, el informe ha sido revisado y aprobado por la dirección de la organización



## Cómo Identificar los Contenidos

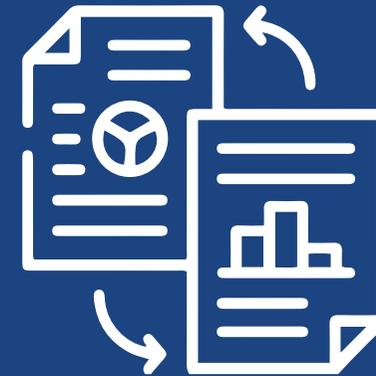
- En la **portada** de cada capítulo se encuentra la referencia a los focos/pilares de la Estrategia de Sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relacionados con su contenido.
- Al **inicio de cada sección** se indican los contenidos de los Estándares GRI y los parámetros de SASB.
- También se incluyen los índices específicos de los marcos y estándares de reporte: **GRI y SASB**.

Para revisar este informe en su versión digital, **escanear el código QR:**



Para obtener más información sobre el presente documento, contactar al **Área de Sostenibilidad** de la empresa al siguiente correo:

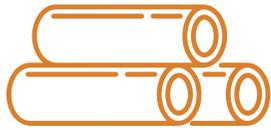
**Sostenibilidad@ipac-acero.com**



# Nuestras Principales **CIFRAS**

---

## Cifras 2024



**264  
Miles**

De toneladas de capacidad  
de producción total



**USD 168  
Millones**

Ingresos totales



**USD 696  
Miles**

En beneficios sociales  
a colaboradores



**USD 33,2  
Miles**

Invertidos en capacitación



**USD 13,4  
Millones**

EBITDA



**+10.500**

Clientes



**8.685 horas**

De capacitación a  
colaboradores



**462**

Colaboradores



**575**

Proveedores nacionales



**57%**

Accidentes laborales menos



**USD 1,2  
Millones**

Inversión en energías limpias



**USD 40,7  
Miles**

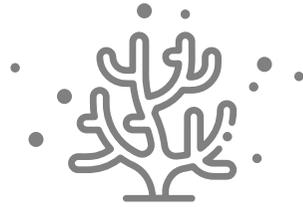
Invertido en investigación  
y desarrollo

## Cifras 2024



**USD 1,35  
Millones**

Invertidos en otros temas  
de sostenibilidad



**234**

Fragmentos de coral instalados  
en viveros de Salango, Ecuador,  
con fines de restauración y  
futuras siembras



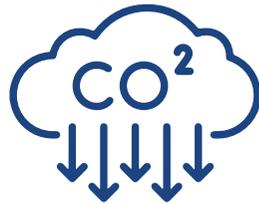
**1,31  
kgCO<sub>2</sub>e**

Menos por tonelada procesada  
en comparación al 2023



**+25 mujeres**

Vulnerables de la comunidad  
capacitadas en programas  
de emprendimiento



**31%**

Menos de emisiones  
de CO<sub>2</sub> (alcance 1)



**19%**

Energía de la red  
reemplazada por  
energía solar



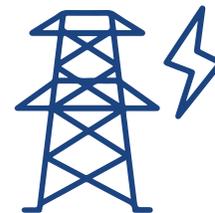
**10,2%**

Ahorro de agua



**+5000**

Personas de la comunidad beneficiadas  
con proyectos de mejora de  
infraestructura en la zona de influencia,  
programa de emprendimiento, huertos  
orgánicos y capacitaciones ambientales



**21%**

Reducción de consumo energético  
programa de eficiencia energética

## CAPÍTULO 1:



# SOBRE NOSOTROS

Pilar Gobernanza: Planeación y Estrategia



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



# Nuestra Empresa

(GRI 2-1, 2-6)



**IPAC S.A.** fundada en el año 1972, cumple 52 años liderando la fabricación y comercialización de productos de acero en Ecuador. Hemos sido pioneros en diversos aspectos de la industria, en que la innovación tecnológica, introducción de nuevos productos y soluciones, e iniciativas de sostenibilidad han sido los pilares fundamentales de nuestro crecimiento y éxito.

La incorporación de la Estrategia de Sostenibilidad como eje fundamental de nuestra operación ha impulsado avances significativos en eficiencia operativa. Gracias a ello, hemos reducido nuestras emisiones, alcanzado nuevos objetivos y reafirmado nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, integrando plenamente estas prácticas en nuestro modelo de negocio.



1972 - 1990

IPAC abre su primera planta en Guayaquil y comienza la producción de perfiles, tubos y planchas, incluyendo una planta de galvanizado.



1991 - 2000

Con una segunda planta, aumenta su capacidad y eficiencia. Amplía su portafolio e inicia exportaciones regionales.



2001 - 2020

Se une al Grupo DITH y se moderniza con nuevas tecnologías. Abre una tercera planta y 20 centros de distribución, alcanzando 264.000 toneladas anuales.



2021 - Presente

Ingresa a nuevos sectores con productos personalizados y capacidad de 264.000 toneladas por año. Apuesta por la sostenibilidad, logra ser Carbono Neutro e instala una planta solar que cubre el 40% de su consumo energético.

### OPERAMOS EN



3 PLANTAS DE PRODUCCIÓN  
(1 DE GALVANIZADO)



26

LÍNEAS DE PRODUCCIÓN



20 SUCURSALES A NIVEL NACIONAL PARA LA ATENCIÓN Y DESPACHOS A CLIENTES.

### EXPORTAMOS A



4 PAÍSES



+500

PROVEEDORES



LLEGAMOS A TODAS LAS PROVINCIAS DIRECTAMENTE

### CAPACIDAD PRODUCTIVA



264 MILES

TONELADAS DE PRODUCTOS TERMINADOS DE ACERO



462

COLABORADORES



TENEMOS UNA RED DE 1.125 DISTRIBUIDORES

## Modelo de Negocio

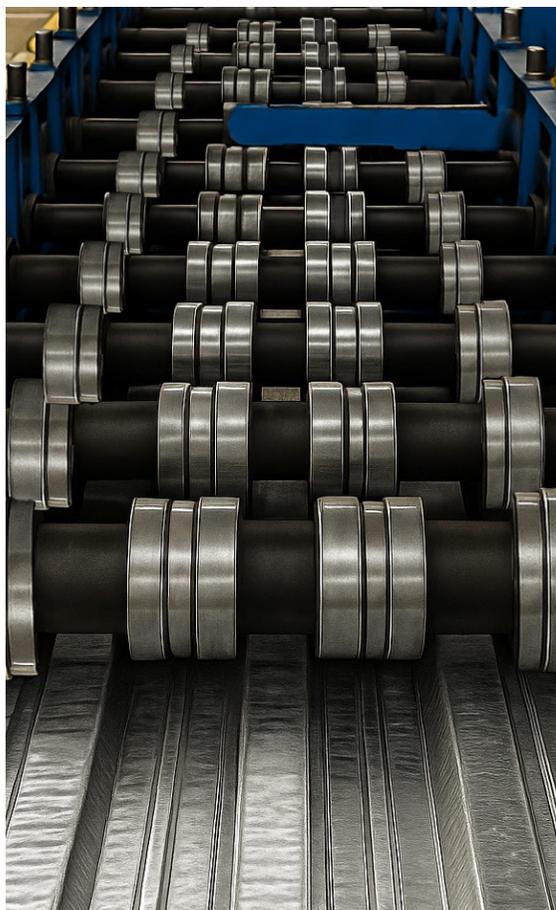
Nuestros productos están diseñados para **satisfacer las necesidades y especificaciones de múltiples sectores** como construcción, industria, agricultura, minería, pesca, comercio, infraestructura, energía, telecomunicaciones, entre otras.

Nuestra extensa red de distribuidores y socios comerciales, que garantizan el acceso rápido, así como un servicio y atención eficiente en todo el país.

Gracias a nuestra capacidad de producción, calidad de nuestros productos y alta competitividad, hemos logrado exportar productos de mayor valor agregado a diversos países de la región, tales como **Colombia, Perú, Bolivia y Chile.**



# Nuestra Estrategia



Somos una empresa **Carbono Neutro desde el 2023**, encaminada a la descarbonización: Net-Zero.



Seguir innovando y diferenciándonos, brindando una **atención especializada y personalizada** en cada uno de los segmentos de mercado donde operamos, ofreciendo la gama de productos más amplia y de mayor calidad en el mercado mientras fomentamos la utilización de nuestros productos de acero fabricados con energía solar.



Desarrollar nuevos productos y mejoras continuas de procesos con el objeto de **brindar los más altos estándares de calidad** y satisfacción de nuestros clientes.



Liderar la **implementación de energías renovables** y cuidado del medio ambiente mitigando el cambio climático.



Referentes en la implementación de la economía circular, reducción de desperdicios y medidas de eficiencia energética, mitigando el impacto ambiental de nuestras operaciones.



Generar un beneficio económico satisfactorio a la organización, operando bajo estrictas normas de ética y transparencia y seguir brindando un impacto positivo a la sociedad.

# Nuestra Cadena De Valor

(GRI 2-6, 2-23, 2-24, 204-1)

Nuestro **modelo de negocio** interconecta a todas las actividades de la cadena de valor, desde la captación de la demanda y atención de clientes, pasando por el abastecimiento, logística interna, operaciones, logística externa, marketing, ventas, servicios y soporte post venta.

Para el funcionamiento efectivo y la calidad de los servicios ofrecidos, es clave la colaboración con nuestros proveedores, que suministran una amplia variedad de insumos y servicios. Nos esforzamos por cultivar relaciones de confianza, mutuamente beneficiosas, y de largo plazo, para garantizar la excelencia, así como impulsamos a nuestros proveedores a alinear sus operaciones con nuestras buenas prácticas.



Dentro del proceso de selección tomamos en consideración criterios ambientales, de seguridad/salud ocupacional y cumplimiento de la legislación aplicable.

Hemos incorporado una política de compras sostenibles con el fin de integrar aspectos relacionados con el análisis de las prácticas sociales y ambientales de nuestros proveedores.

## Dentro de este proceso contamos con diversas políticas y códigos:

- Código de Ética
- Código de Conducta
- Política Antisoborno
- Política Anticorrupción
- Política de Donaciones
- Política de Disciplina Progresiva
- Política de Interacción con Funcionarios Públicos
- Política de Debida Diligencia
- Política de Conflicto de Interés
- Política de Denuncia de Irregularidades
- Política de Conducta Empresarial
- Canal de Denuncias

Al cierre del 2024, contabilizamos un total de 614 proveedores, los que se desglosan de la siguiente manera:

 Proveedores Nacionales	 Proveedores Extranjeros
<b>575</b>	<b>39</b>
<b>TOTAL: 614</b>	

## Tipo de Proveedores



## Principales Rubros / Áreas de los Proveedores



**Total proveedores: 614**  
**Total facturación: USD 114,1 millones**



# Productos y Servicios

(GRI 2-6)



CUBIERTAS



FLEJES



PLACA COLABORANTE



ACEROS ESPECIALES



LAMINADOS



PERFILES



PLANCHAS



PLANCHONES



TUBERÍAS



VIALES



PANELES

## Servicio de Laboratorio:

Contamos con un laboratorio propio de ensayos químicos y mecánicos acreditado por el **Servicio de Acreditación Ecuatoriano (SAE)** y que funciona bajo estricto cumplimiento de la norma ISO 17025, la cual acreditamos durante este periodo de reporte.

### Servicios acreditados:

- **Ensayos Mecánicos:**
  - Resistencia a la tracción
  - Fluencia
  - Elongación
  - Erichsen
  - Ensayo de doblado
  - Dureza
- **Ensayos Metalográficos:**
  - Estudio microestructural del acero
  - Tamaño de grano
  - Inclusiones
  - Porosidades
  - Segmentación (fases)
  - Descarburizado
  - Esferodización
- **Ensayos Dimensionales:**
  - Espesor
  - Longitud
  - Peso
  - Diámetro
  - Determinación de fallas y espesor por ultrasonido
- **Ensayos Químicos:**
  - Preece
  - Decapado
  - Análisis de agua y refrigerante de procesos.

### Servicios Adicionales:

Dentro de nuestro portafolio de servicios, ofrecemos:

- Servicio de galvanizado de productos.
- Servicios de corte de productos y materiales.
- Servicio de doblado de productos y materiales.

# Presencia en el Mercado

(GRI 2-1, 2-6)

Con el fin de mejorar la disponibilidad en el lugar de consumo, hemos ampliado la gama de productos disponibles en nuestra red de bodegas y sucursales que cubren las principales ciudades del país.



**20**  
Bodegas y sucursales  
A NIVEL NACIONAL



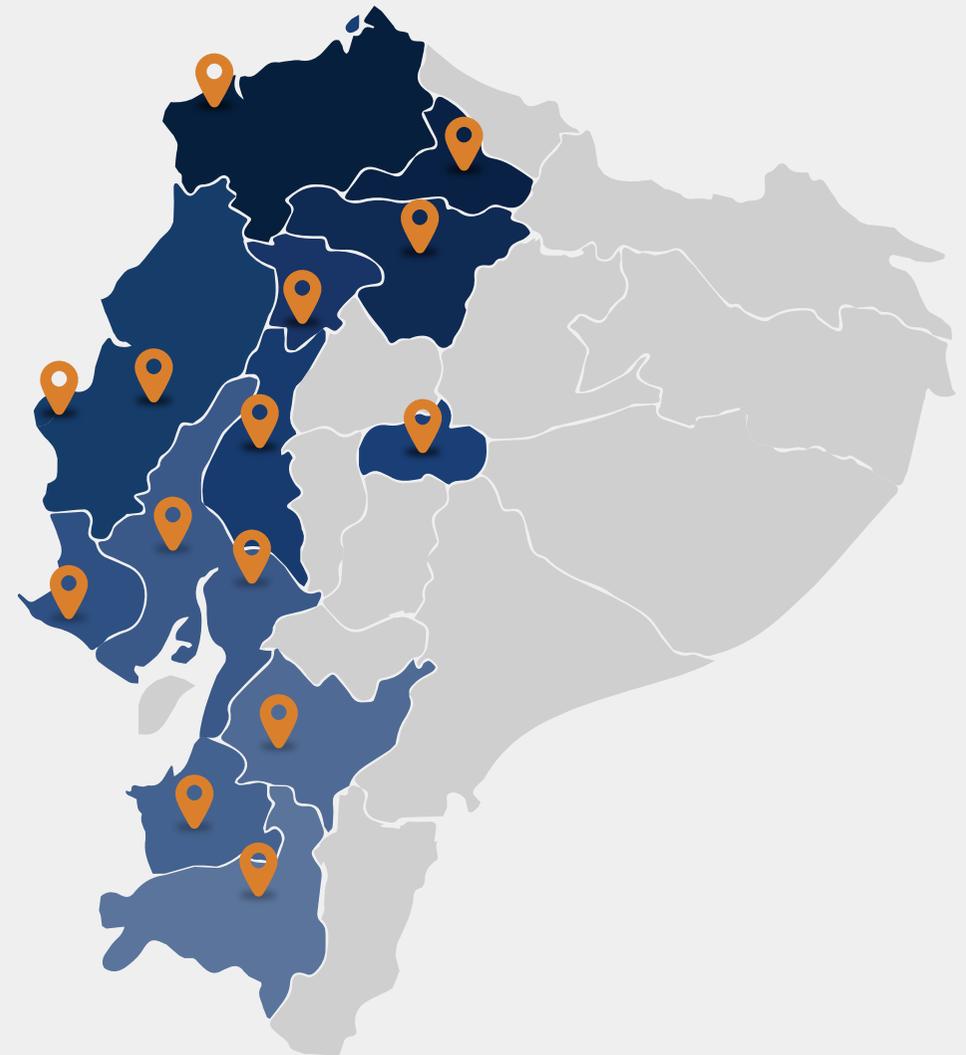
**23**  
Provincias  
A LAS QUE ATENDEMOS  
DIRECTAMENTE



Una red de  
**1.125**  
DISTRIBUIDORES

## Nuestras bodegas y sucursales están ubicados en las siguientes ciudades:

- Esmeraldas
- Ibarra
- Quito
- Santo Domingo
- Quevedo
- Ambato
- Manta
- Portoviejo
- Santa Elena
- Guayaquil
- Durán
- Machala
- Cuenca
- Loja



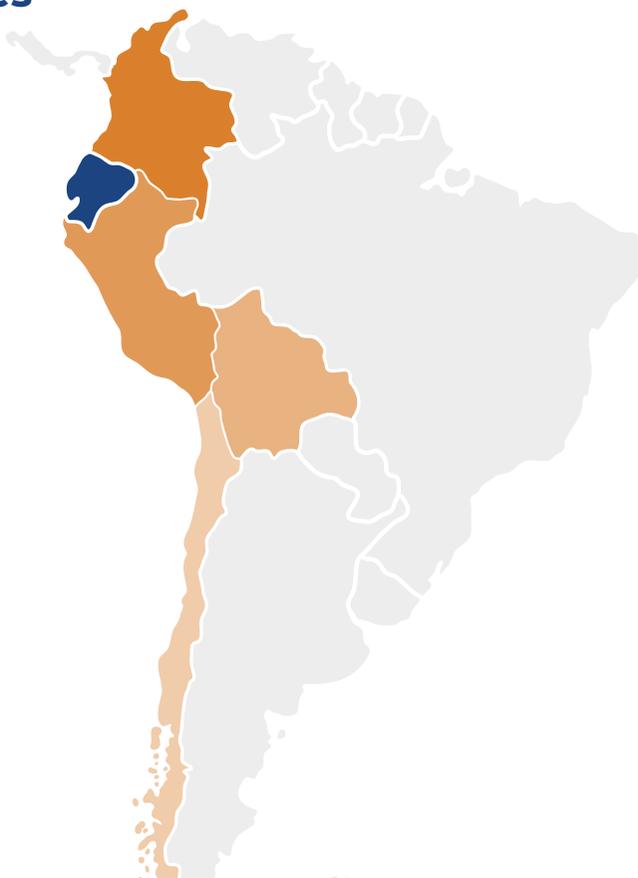
El **servicio al cliente** es nuestra prioridad, para lo cual además de acercar el producto al cliente, lo atendemos en forma personalizada y especializada, junto a un despacho ágil y eficiente, además de un servicio post venta, que superan sus expectativas.

Para el 2025 seguiremos desarrollando y fortaleciendo nuestra red de distribución y alianzas comerciales, poniendo al cliente como prioridad principal de nuestra estrategia.

Nuestra presencia internacional, a través de exportaciones a: **Colombia, Perú, Bolivia, Chile**, son una muestra de nuestro elevado grado de calidad y competitividad a nivel internacional.

## Exportaciones a diversos países de la región

- Colombia
- Perú
- Bolivia
- Chile

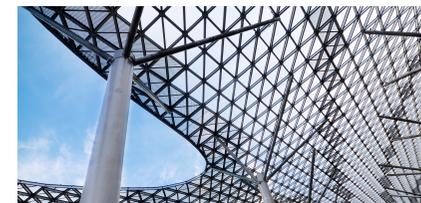


Siendo el **mayor exportador** de productos de acero del país.

## Nuestros productos ofrecen soluciones para diversos sectores productivos tales como:



Agrícola



Infraestructura



Telecomunicaciones



Energía



Acuícola



Industria



Construcción



Comercio

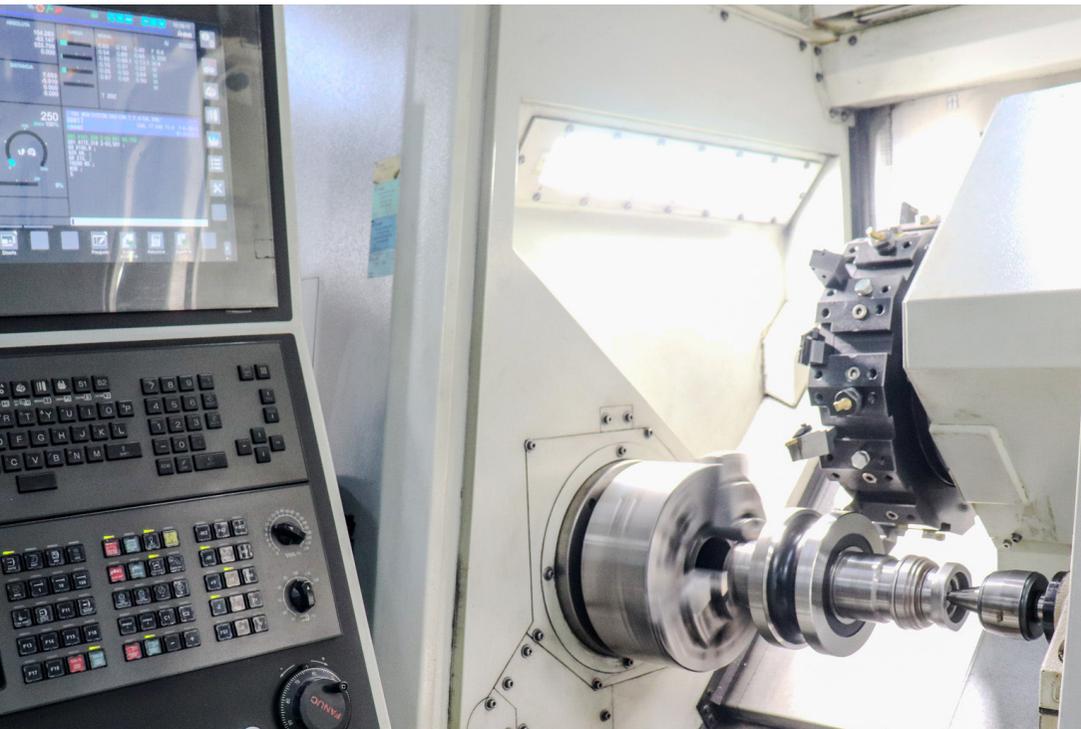


Gastronomía



Otros

# Innovación



Nuestro enfoque hacia la **innovación nos impulsa a la búsqueda constante de nuevas soluciones, tecnologías y prácticas** que no solo contribuyan a la reducción de nuestro impacto ambiental, sino también a la disminución de nuestras emisiones, a la mejora de la equidad social y a la promoción de la viabilidad a largo plazo de nuestra organización.

Durante el año 2024, desarrollamos una gestión enfocada en la eficiencia energética, con la creación de un comité especializado en la reducción del uso de recursos naturales

e implementación de tecnologías que optimicen el control y eficiencia de nuestras operaciones. Este proceso se lleva a cabo mediante la aplicación de la metodología LEAN, que busca maximizar el valor para el cliente mientras se minimiza el desperdicio, creando un poderoso círculo virtual de eficiencia y calidad.

Esta **metodología** nos permite identificar lo que el cliente realmente valora y eliminar lo que no aporta valor. Se analiza el proceso completo para detectar ineficiencias, crear un flujo continuo eliminando interrupciones, y mejorar continuamente.

## LAS HERRAMIENTAS UTILIZADAS INCLUYEN:

### 5S (ORGANIZACIÓN Y LIMPIEZA DEL ESPACIO DE TRABAJO)



### KANBAN (GESTIÓN DEL FLUJO DE TRABAJO)



### JIT (JUST IN TIME)



### LEAN (METODOLOGÍA DE MEJORAMIENTO CONTINUO)



**En el transcurso del 2024, implementamos un sistema de gestión de energía para mejorar nuestro desempeño energético, reducir costos y disminuir la huella de carbono, y obtener la certificación ISO 50001,** que establece un marco para mejorar el desempeño energético de la organización, con el objeto de reducir el consumo de energía, disminuir costos operativos, y reducir el impacto ambiental.

Se llevó a cabo un detallado análisis energético, evaluando su consumo y detectando áreas de mejora, para aplicar medidas conducentes a optimizar el uso de la energía, logrando una reducción de un 5% durante esta primera fase de implementación.



**Nuestro ERP, SAP S/4 HANA Cloud,** es uno de los más avanzados a nivel mundial. Junto con la aplicación de tecnologías de Inteligencia Artificial, nos permite realizar la trazabilidad, analítica de datos y análisis en tiempo real de todos nuestros procesos. Desarrollamos también sistemas de control a través de la implementación de Dashboards de seguimiento y control mediante Power BI.

Esto constituye la base adecuada sobre la cual analizamos las mejoras y eficiencias planificadas, a la vez que optimizamos la toma de decisiones mediante el uso de datos precisos.

Esto nos permite avanzar con mayor rapidez, al contar con información en tiempo real, reducir costos mediante procesos más eficientes, y tomar decisiones inteligentes gracias al uso de analítica avanzada e inteligencia artificial. Además, ganamos en flexibilidad y digitalización de nuestras operaciones.

Asimismo, esta mayor automatización y digitalización de procesos, sirve de base para minimizar el uso de papel en nuestra organización, a través de acciones como la implementación de firmas electrónicas, uso de plataformas de gestión documental en la nube, fomento de uso de correos electrónicos y documentos en formato digital, evitar impresiones innecesarias, educación y sensibilización, contribuyendo con ello a la sostenibilidad ambiental.



# Hitos, Alianzas y Reconocimientos

(GRI, 2-28)

Nuestras alianzas estratégicas se basan en la cooperación con organizaciones e instituciones líderes, tanto a nivel nacional como internacional, que comparten nuestra visión de innovación, sostenibilidad y crecimiento responsable.

Estas colaboraciones nos brindan acceso a nuevas tecnologías, transferencia de conocimientos, nos permiten colaborar para alcanzar objetivos comunes, compartir recursos, conocimientos y capacidades para generar ventajas competitivas.

Algunas de estas alianzas incluyen a Organizaciones No Gubernamentales (ONGs), Gremios de la Industria y del Comercio, Federaciones, Instituciones y otras entidades entre otras:



En nuestro constante proceso de mejora, hemos **obtenido certificaciones y reconocimientos** que reflejan nuestro compromiso y la calidad de nuestros productos y operaciones.

## LAS EMPRESAS MÁS SOSTENIBLES DEL ECUADOR

Reconocida dentro del TOP 50 empresas más sostenibles del Ecuador en la metodología Triple Impacto.



## EMPRESA EKOS DE ORO TRIPLE IMPACTO

Primer puesto en la industria metalúrgica. Mejor empresa en la categoría de Triple Impacto.

## EMPRESA TOP EN GUAYAQUIL

Reconocimiento como empresa líder en el sector construcción en Guayaquil.



## EMPRESA ECO EFICIENTE

Reconocimiento por la implementación de Proyectos orientados al cuidado del medio ambiente, logrando 4 Puntos Verdes.



## LAS 30 EMPRESAS MÁS SOSTENIBLES

Reconocimiento como TOP 30 empresas más sostenibles del Ecuador.



### DISTINTIVO ESR

Reconocimiento como Empresa Socialmente Responsable, que dentro de su actuar cuenta con iniciativas éticas que velan por la protección laboral, el buen gobierno corporativo y aseguran el bienestar de sus colaboradores y grupos de interés.



### EMPRESA CARBONO NEUTRAL

Certificación como empresa Carbono-Neutral, según ISO 14064-1, compensando emisiones directas e indirectas.



### MEDALLA DE BRONCE DE ECOVADIS

Certificado internacional que respalda la gestión de sostenibilidad de IPAC, asegurando el adecuado cumplimiento de las iniciativas sociales, de gobernanza y ambientales en sus operaciones y con sus grupos de interés.



### EDIFICIO EDGE

Edificio con certificación EDGE que garantiza la eficiencia operativa: 47 % de ahorro energético, 40 % de ahorro de agua y 64 % de reducción de carbono incorporado en los materiales. Edificio con acceso principal.



### ECO20

Certificando que nuestros productos son elaborados con Energía Solar, primera y única empresa en lograrlo en Ecuador.

Adicionalmente, contamos con certificaciones que avalan la calidad de nuestros productos y servicios tales como:

### BUREAU VERITAS



#### ISO 9001

Sistema de Gestión de Calidad. Recertificado.

#### ISO 14001

Sistema de Gestión Ambiental. Recertificado.

#### ISO 45001

Seguridad y Salud Laboral. Recertificado.



Durante el 2024 **iniciamos la implementación de una serie de normativas ISO**, que corresponden a un conjunto de estándares internacionales diseñados para mejorar la calidad, seguridad, eficiencia y sostenibilidad de nuestra organización.

La adopción de estas normativas nos ayuda a cumplir con regulaciones, mejorar la competitividad y generar confianza en clientes y socios.



### BASC

Alianza Empresarial para el Comercio Seguro. Recertificada.

## Iniciamos la implementación de las siguientes normativas:



### ISO 27001

Sistema de gestión de seguridad de la información, para proteger la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información.



### ISO 28000

Sistema de gestión de la seguridad de la cadena de suministro, que ayuda a identificar y mitigar riesgos relacionados con el transporte, almacenamiento y distribución de bienes, garantizando la seguridad de los procesos logísticos.



### ISO 37001

Sistema de gestión antisoborno que ayuda a prevenir, detectar y abordar el soborno, promoviendo una cultura de integridad, transparencia y cumplimiento.



### ISO 50001

Sistema de gestión energética que ayuda a reducir el consumo, mejorar la eficiencia y disminuir el impacto ambiental.



## CAPÍTULO 2:



# ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Pilar Ambiental, Social y Gobernanza (GRI 2-22)



Durante el 2024, **actualizamos nuestra estrategia de Sostenibilidad**, con base a los temas claves identificados a través de un análisis de doble materialidad. De esta manera, alineamos la operación de la empresa con los principios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), sin descuidar la rentabilidad.

Cada uno de estos pilares aborda los principales temas en los cuales enfocaremos nuestros esfuerzos, con el objetivo de generar un impacto positivo en nuestra comunidad, reducir activamente nuestro impacto ambiental, contribuir al bienestar del entorno y garantizar una rentabilidad financiera que permita la perdurabilidad de nuestro negocio a lo largo del tiempo.



## Ambiental



- Adopción progresiva de fuentes de energía renovables y menos contaminantes.
- Reutilización de desechos e involucramiento de aliados estratégicos en la circularidad de éstos.
- Gestión adecuada de desechos.
- Reducción de emisiones a través de la innovación y optimización de procesos.
- Desarrollo de proyectos de eficiencia energética.
- Implementación de proyectos de optimización de uso y tratamiento del agua.
- Involucramiento en proyectos de protección de biodiversidad con enfoque en la captación de carbono.
- Producción consciente, productos y calidad certificados.
- Empresa Carbono Neutro.
- Proyección 2050 Net Zero.

## Social



- Desarrollo y bienestar de colaboradores (salud mental, nutrición, deporte).
- Fomento al emprendimiento.
- Voluntariado corporativo.
- Inversión en infraestructura para fomentar bienestar educativo en la zona de influencia.
- Cultura robusta de seguridad y salud ocupacional: Cero accidentes.
- Vínculo con nuestros grupos de interés: Clientes, colaboradores, comunidad, accionistas, proveedores.

## Gobernanza



- Solidez del Gobierno Corporativo.
- Gestión ética, prevención de la corrupción y cultura de cumplimiento.
- Gobernanza ESG.
- Definición de estrategia para potenciar un desarrollo económico sostenible en el tiempo.
- Definición de políticas que implusan la mejora continua e impacto positivo.

**Estamos alineados al Acuerdo de París sobre el cambio climático, trabajamos para cumplir con la Agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).**

# Grupos de Interés

(GRI 2-28, 2-29)

Los grupos de interés desempeñan un papel fundamental, ya que sus acciones pueden verse afectadas por las decisiones de nuestra organización o, a su vez, influir en ellas. La colaboración y el diálogo abierto con estos grupos son esenciales para la construcción de relaciones sólidas y para la mejora continua en cuanto a sostenibilidad.

A continuación, se presentan los grupos de interés que se han identificado y definido como los más relevantes:



ACCIONISTAS



CLIENTES



COLABORADORES



PROVEEDORES



COMUNIDAD



GOBIERNO

Hemos efectuado un adecuado acercamiento con cada uno de nuestros grupos de interés, para construir relaciones sólidas y garantizar el éxito sostenible de nuestra organización. Para ello desarrollamos diversos programas de comunicación como reuniones, visitas, redes sociales, informes de sostenibilidad, entre otros, fomentando la escucha activa y respondiendo a sus inquietudes, generando valor a través de programas que benefician mutuamente, **desarrollando sinergias con comunidades, ONG, Gobierno y universidades para proyectos de impacto social y ambiental**, y fomentando diálogo continuo con cada uno de ellos.

Esto nos permite mejorar la reputación y la confianza en la empresa, reducir riesgos y conflictos, fortalecer la sostenibilidad y la responsabilidad social, aumentar la fidelización de clientes y colaboradores, facilitar el cumplimiento normativo y la obtención de certificaciones.



# Materialidad

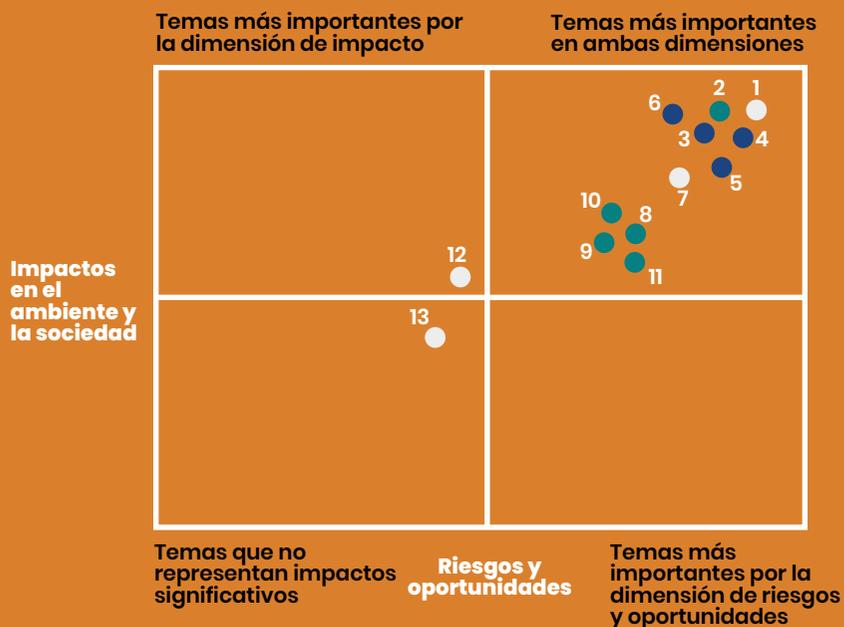
(GRI 3-1, 3-2, 3-3)

La doble materialidad de esta Memoria de Sostenibilidad contempla los temas más relevantes y significativos para nuestra organización y sus grupos de interés, aquellos que tienen un impacto, riesgo y oportunidad considerables en nuestra capacidad para operar de manera sostenible y como las actividades de la empresa impactan en el medio ambiente, la sociedad y otras partes interesadas (*stakeholders*).

Basándonos en la **Matriz de Materialidad**, hemos identificado los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) más relevantes para nuestro negocio. Para ello se aplicó un análisis de normativas (CSRD, GRI, SASB) consulta a partes interesadas (empleados, clientes, reguladores, inversores, ONG) y benchmarking con empresas de nuestro sector.

De esta manera evaluamos el impacto y riesgos desde la perspectiva de materialidad financiera, o como los temas ESG afectan la estabilidad financiera de la empresa, y la materialidad de impacto, o como la empresa impacta al medio ambiente, la sociedad y la economía.

Se priorizaron los temas más relevantes para la empresa y sus stakeholders, entre lo que se subrayan el compromiso, la salud y seguridad de nuestros colaboradores, la reducción de emisiones, la ética y la transparencia, nuestro compromiso con el cliente, el desempeño económico, y nuestro compromiso ambiental con la gestión hacia la reducción de emisiones, desperdicios y utilización de energías renovables.



1. Salud, seguridad y bienestar de los colaboradores.
2. Reducción de emisiones.
3. Ética y transparencia.
4. Compromiso con el cliente.
5. Desempeño económico.
6. Presencia en el mercado.
7. Generación de empleo.
8. Energía y cambio climático.
9. Economía circular.
10. Gestión de desechos.
11. Gestión del agua.
12. Vínculo con la comunidad.
13. Diversidad e inclusión.

**El análisis de la materialidades** es una herramienta fundamental para que la empresa priorice temas clave para la estrategia de sostenibilidad, se asegure la alineación con los objetivos de los grupos de interés, cumplir con **estándares internacionales (GRI, ASASB, IFRS)**, toma de decisiones estratégicas basadas en impacto real.

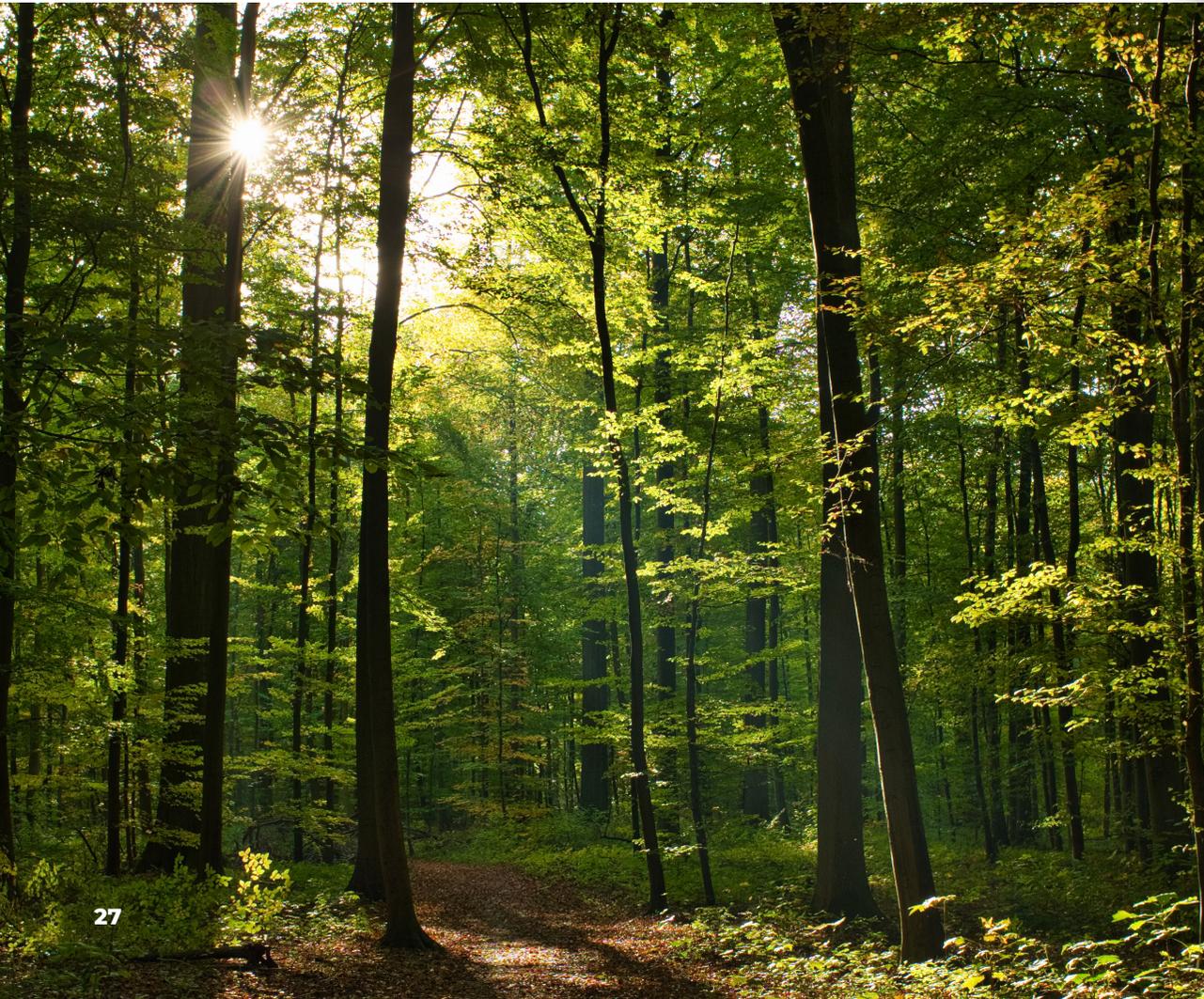
## Compromiso con el Desarrollo Sostenible

(GRI 2-25, EM-IS-110a.2)

Este 2024, priorizamos nuestros esfuerzos hacia el enfoque ESG, trabajando activamente sobre los 3 pilares: **Ambiental, Social y Gobernanza**. Para lo cual, desarrollamos las siguientes actividades:



- Aplicación de economía circular. Reducción, reutilización y reciclaje de materiales y residuos.
- Certificación ISO 14001 (Sistema de Gestión Ambiental) e implementación de ISO 50001 (Sistema de Gestión de Energía).
- Eficiencia energética y uso sostenible del agua.
- Reducción de emisiones, reducción de huella de carbono.
- Aprovechamiento y reciclaje de desechos orgánicos del comedor corporativo (compostaje).
- Capacitación sobre protección marina y gestión ambiental en escuelas de la comunidad.
- Jornadas de voluntariado ambientales: Reforestación, limpieza de playas, limpieza de manglar.
- Creación de programa y comité de eficiencia energética.
- Campañas internas de reducción de papel y plástico.
- Ampliación de planta fotovoltaica, aumentando la generación y utilización de fuente de energía renovable propia.
- Apoyo a iniciativas de biodiversidad, creación de la iniciativa Blue Horizons, con el objeto de repoblar y mantener una zona protegida con arrecife de corales en la costa ecuatoriana.



# Social



- Feria de educación para colaboradores. Impulso de su desarrollo profesional.
- Programa de capacitación para emprendimientos de familias de colaboradores.
- Programa de formación de mujeres de la comunidad.
- Ferias de emprendimientos internas para familias de colaboradores.
- Feria de salud con enfoque de prevención de enfermedades.
- Programa de bienestar: Nutrición, salud mental, deporte.
- Jornadas de Team Building.
- Capacitación de huertos orgánicos familiares en la comunidad.
- Gestión de bibliotecas escolares.
- Readequación de infraestructura sanitaria en escuelas de la comunidad.
- Programas de capacitación para mejor gestión del cliente interno y externo.
- Jornada de voluntariado sociales: acompañamiento a fundaciones y albergues de niños con cáncer.
- Equidad e inclusión: Impulso de inclusión de mujeres en prácticas preprofesionales, charlas y capacitaciones con enfoque de género.
- Visitas universitarias que permitan a las futuras generaciones visualizar un equilibrio entre producción y gestión sostenible.
- Programas de vinculación con la comunidad.
- Programas de seguridad y salud ocupacional.

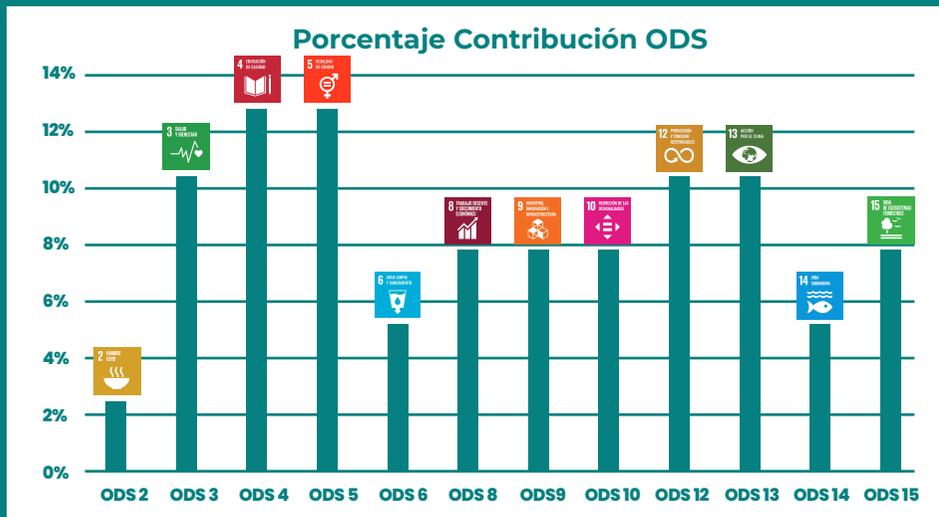
# Gobernanza



- Implementación de políticas que reafirman la ética y transparencia de la organización.
- Cumplimiento de regulaciones nacionales e internacionales.
- Gestión de riesgos, controles internos y auditorías.
- Programas de cumplimiento, canales de denuncia y medidas contra la corrupción
- Políticas de diversidad, inclusión y derechos humanos.
- Eventos de comunicación con grupos de interés.
- Implementación del programa de Compliance Officer.



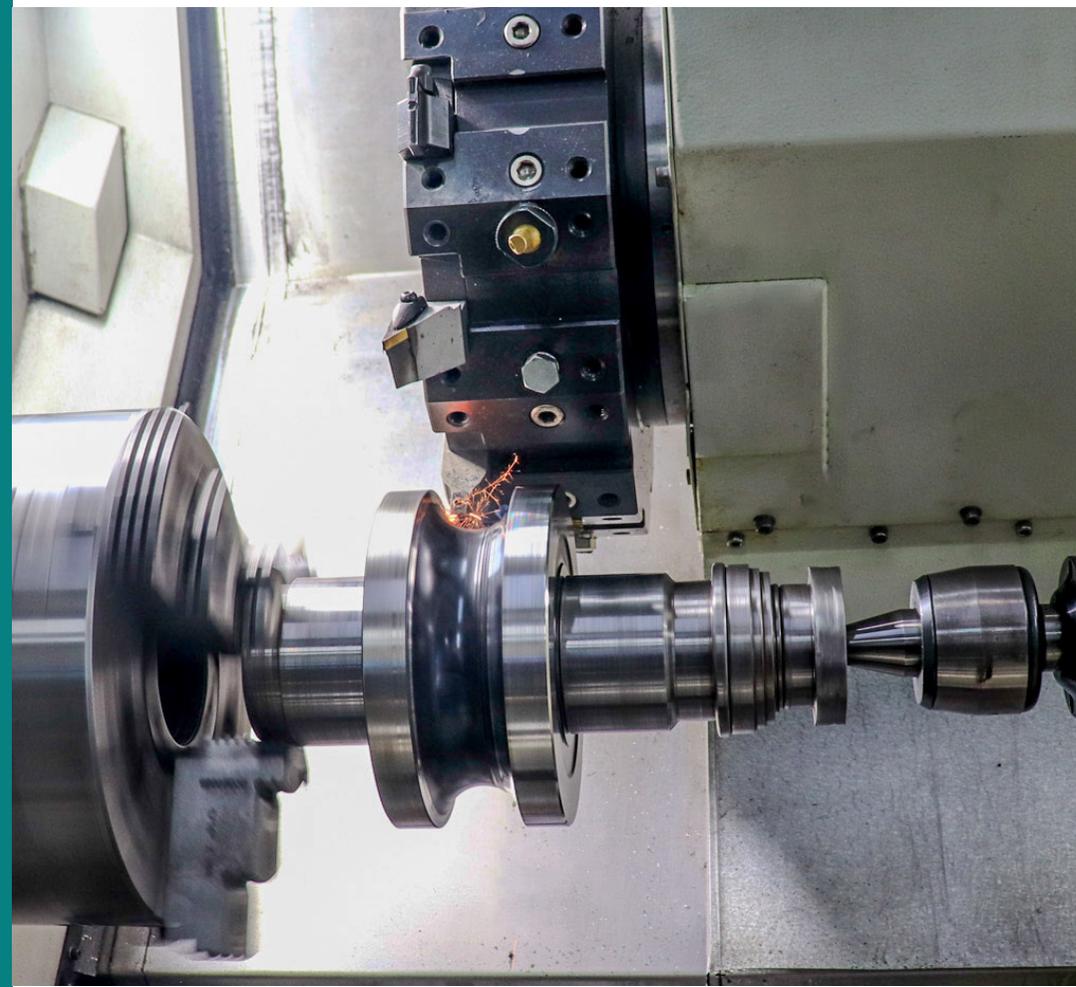
A través de nuestras estrategias, operaciones, políticas, programas y actividades, contribuimos activamente con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** según la siguiente distribución:



El plan de reducción del impacto de nuestras operaciones y acciones para ello se muestran a continuación:

Iniciativa	Descripción	Medida	Base 2021	2024	2025	2026
<b>Reducción de CO<sub>2</sub></b> 	Reducción de emisiones totales de planta (Directas e indirectas)	Ton/CO <sup>2</sup>	7.851	-33%	-36%	-37%
	Reducción de compra de energía eléctrica por implementación de segunda fase de planta fotovoltaica	MWH	6.490	-13%	-25%	-25%
	Emisiones evitadas por consumo de energía eléctrica de origen solar	Ton/CO <sup>2</sup>	774	-13%	-25%	-25%
	Automatización de oficinas, implementación de tecnología para reducción de consumo energético	KWH	2.000	-5%	-7%	-10%
	Reducción de residuos (Chatarra de acero). Economía circular	MT	4.739	-24%	-30%	-30%

Dentro de nuestro proceso productivo, se generan impactos al ambiente, por lo que hemos implementado diversas estrategias y acciones que nos ayudan a reducir este impacto. Entre ellos el **sistema de gestión ambiental basado en la norma ISO 14001**, que permite identificar, gestionar y reducir el impacto ambiental, optimizar el uso de recursos y minimizar la contaminación. La implementación de tecnologías más eficientes, generación y utilización de nuestra propia energía solar, sistemas de eficiencia energética e implementación de ISO 50001, uso más eficiente del agua, reutilizándola en todas las plantas, economía circular, reducción de residuos y desperdicios, formación y sensibilización a colaboradores, entre otras.



## CAPÍTULO 3:



# GESTIÓN AMBIENTAL

**Pilar Ambiental:** Reducción de Emisiones y Mitigación de Cambio Climático, Reducción de Consumo de Recursos Naturales, Economía Circular, Protección de la biodiversidad.



# Gestión de Emisiones

(GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, EM-IS-110a.1, EM-IS-120a.1)

La gestión orientada hacia la mitigación del cambio climático es uno de los pilares de acción dentro de nuestra **Estrategia de Sostenibilidad**. Dentro de las principales estrategias para mitigar el cambio climático, destacan la transición hacia energías renovables, como el uso de energía solar, reducción de energías fósiles, fomento del autoconsumo energético, implementación de sistemas de eficiencia energética y reducción de consumo, uso de tecnologías eficientes en planta, transporte y edificios, sistemas de iluminación y aire acondicionado más eficientes, economía circular y reducción de residuos, reciclaje y reutilización de materiales, reducción de uso de plásticos y embalajes no biodegradables, producción sostenible con menos impacto ambiental, reforestación y protección de ecosistemas, medición y reducción de la huella de carbono.

Dentro de las acciones preventivas y correctivas desarrolladas se destacan:



Establecimiento de una **Política Energética**



Evaluación del **Desempeño Energético**



Establecimiento de **Objetivos y Metas Energéticas**



Identificación y Evaluación de **Oportunidades de Mejora**



Implementación de **Acciones Correctivas Preventivas**





Capacitación y  
**Sensibilización al Personal**



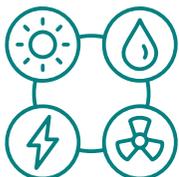
Monitoreo y Medición de  
**Desempeño Energético**



Optimización de Procesos para la  
**Reducción de Uso de Recursos Naturales y Reducción de Mermas.**



Incorporación de nuevas tecnologías enfocada hacia la eficiencia operativa y  
**Reducción de Emisiones.**



Instauración de un  
**Comité de Eficiencia Energética.**



Transición de matriz energética hacia energías limpias: Ampliación de planta fotovoltaica propia  
**Migración de Diesel a Gas GLP.**

La identificación y cuantificación de las emisiones de **Gases de Efecto Invernadero (GEI)** nos permitió identificar las áreas más relevantes sobre las cuales debíamos enfocar nuestros esfuerzos y priorizar las acciones.

Ya en el año 2023 logramos la certificación de empresa Carbono Neutro, es decir logramos neutralizar la cantidad de emisiones de CO<sub>2</sub> que la empresa genera, con medidas de reducción y compensación. En el 2024 logramos mantener nuestro status de Empresa Carbono Neutro ratificando nuestro firme compromiso con el cuidado del medio ambiente, reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y mitigación del cambio climático.

**Con respecto a las políticas de gestión de emisiones, se han seguido los siguientes lineamientos:**



**Norma 14064-1:** Medición, Reporte y Verificación de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).



**The Green House Protocol:** Proporciona directrices para la medición, gestión y reporte de GEI.



**The Carbon Neutral Protocol:** Estándar mundial para los programas de neutralidad de carbono.

## Durante el 2024, se alcanzaron los siguientes logros en relación a la gestión de emisiones:



Reducción de emisiones, alcances 1 y 2 por implementación de un SGEN en base a la norma ISO 50001.



Reducción de emisiones asociadas a la sustitución de Diesel por GLP en Planta de Galvanizado.



Reducción de emisiones relacionadas con consumo de energía eléctrica comprada a la red pública por su sustitución y consumo de nuestra propia energía generada en nuestra planta fotovoltaica.

Es importante mencionar que los factores de conversión publicados por el organismo rector pueden presentar variaciones significativas de un año a otro, en función de la composición de la matriz de generación energética del país. Por ejemplo, en un año de sequía como el 2024, se recurrió en mayor medida a la generación térmica, que es más contaminante, lo que modifica el factor y aumenta el nivel de emisiones asociado a este.

## Emisiones directas de GEI (alcance 1)

Valor bruto de las emisiones directas de GEI (alcance 1) en toneladas métricas de CO<sub>2</sub>.

Tipo de emisión	Ton/CO <sub>2</sub> e
CO <sub>2</sub>	1.046
CH <sub>4</sub>	6.27
N <sub>2</sub> O	6.35
HFC	0
Emisiones biogénica de CO <sub>2</sub>	1.4

No se generan emisiones de: PFC, SF<sub>6</sub> Y NF<sub>3</sub>

## Estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados:



Guías del Panel Intergubernamental por el Cambio Climático IPCC.



Suposiciones: Consumos de combustibles en generadores (matriz y locales), se calcula el consumo de combustible en base a las horas trabajadas de los generadores y su coeficiente de consumo según indica la ficha técnica.

## Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)

Valor bruto de las emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)

Tipo de emisión	Ton/CO <sup>2</sup> e
CO2	542
No se generan emisiones de: CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3 ni Emisiones biogénica de CO2	

### Estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados:



Factor de emisión de CO2 Sistema Nacional Interconectado del Ecuador. (Fe 2023 = 0,092; Fe 2024 = 0,12 TonCo2e/Mwh).



Cálculo acorde a planillas emitidas por entidad regulatoria (CNEL).



Suposiciones: energía eléctrica de locales comerciales debido a la disponibilidad de datos ciertos locales de IPAC (8 de 19) están sujetos a estimaciones aceptadas por entidades verificadoras.

## Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)

Valor bruto de las otras emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 3)

Tipo de emisión	Ton/CO <sup>2</sup> e
CO2	3.507
CH4	0,54
N2O	42.24
No se generan emisiones de: PFC, SF6, NF3 ni Emisiones biogénica de CO2	

### Estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados:



Defra GHG conversion factors (del año reportado).



Calculadora de Emisiones ICAO.



Suposiciones: consumo de energía eléctrica de algunos locales de venta (8 de 20), debido a la disponibilidad de data, sujeta a estimaciones aceptadas por entidad verificadora.

## Intensidad de las emisiones GEI

**20.04**  
kgCO<sub>2</sub>e/ton  
procesadas de acero

El ratio de intensidad de las emisiones de la organización 2024.

### Compensación de Carbono:

Monto invertido en proyectos de compensación de carbono (por ejemplo, reforestación, energías renovables).

#### Bonos de Carbono:

6.500 RCEs (Reducciones Certificadas de Emisiones)

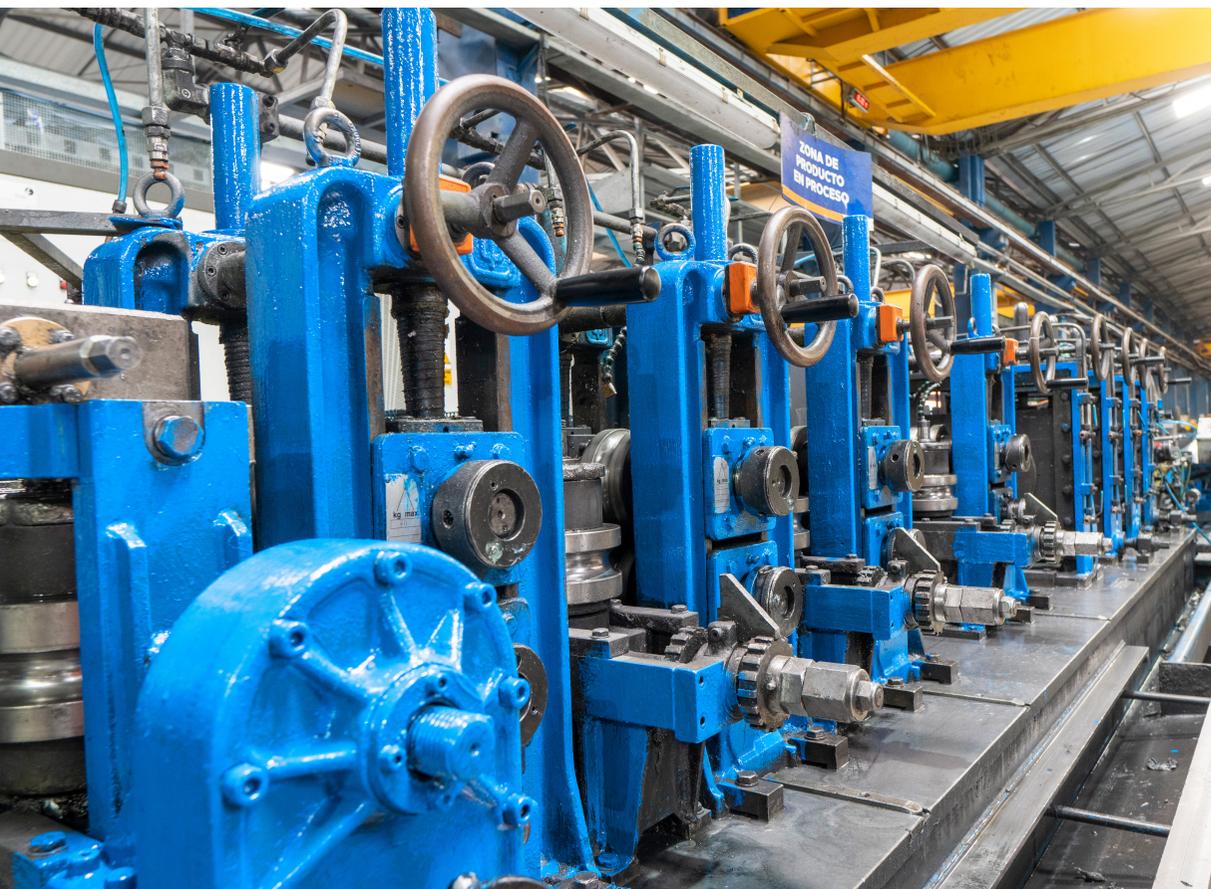
Durante el 2024, enfocamos nuestros esfuerzos en la reforestación de zonas afectadas por incendios dentro de nuestra área de influencia, contribuyendo así a la captura de carbono y al fortalecimiento de los ecosistemas.

Conscientes del impacto que nuestra operación refiere al planeta, enfocamos nuestros esfuerzos hacia una constante innovación y optimización de nuestra operación. Identificamos oportunidades de mejora y estamos en proceso de la mejora continua.



# Gestión de Uso de Recursos Naturales

La gestión del uso responsable de recursos naturales es esencial para **garantizar su disponibilidad para las generaciones futuras y reducir los impactos ambientales negativos**. Dentro de nuestra estrategia para la gestión sostenible de recursos naturales nos hemos focalizado en el uso eficiente de la energía, el uso eficiente del agua, economía circular, gestión de residuos y protección de la biodiversidad.



## Energía

(GRI 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5, EM-IS-130a.1, EM-IS-130a.2)

El 2024 fue un año desafiante en temas energéticos a nivel nacional. Dada la situación de sequía y disminución de reservorios de agua para generación hidroeléctrica, el país tuvo que recurrir a una mayor generación térmica, haciendo variar los factores de conversión para estimar cuanta energía eléctrica consumida se transforma en Ton de CO2 equivalente, indicador de la huella de carbono. Pese a que en el 2024 se logró disminuir el consumo eléctrico en un 21%, el nuevo factor hizo que la emisión de GEI sea mayor que el año anterior.

### Consumo total de combustibles procedentes de fuentes no renovables dentro de la organización:

Unidad de medición: Miles de MJ

	DIESEL	7,0
	GLP	7,6
	ENERGIA ELÉCTRICA COMPRADA	16,3
	GASOLINA	62,8

## Consumo total de combustibles procedentes de fuentes renovables dentro de la organización

CONSUMO	MJ
Electricidad	2,7

### Consumo total de energía (MJ)

33,7

## Estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados:



### Normativa:

ISO 50001 Gestión de Energía y alcance proceso de fabricación en IPAC.



### Unidades y Factores de Energía:

Aquellos provistos por proveedores de combustible, y unidades de conversión internacionales.



### Fuente de Información:

Energía eléctrica - planillas eléctricas provistas por CNELEP; Energía Diesel y GLP: Consumos de combustibles según registro contables internos.



# Agua

**(GRI 303-1, 302-2, 303-3, 303-4, 303-5, EM-IS-140a.1)**

Dentro de nuestras operaciones, el agua es un recurso esencial para los procesos de fabricación. Conscientes de su importancia, trabajamos en su uso eficiente y en la reducción de nuestra huella hídrica, a través de sistemas de tratamiento y reutilización en cada una de nuestras plantas productivas.

Un ejemplo clave es la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR), que en 2024 permitió reutilizar 212 m<sup>3</sup> de agua, alcanzando un ahorro del 10,2 % en comparación con años anteriores. Este avance refleja la efectividad de las mejoras implementadas y la optimización del consumo en los procesos de mayor demanda.

A estas acciones se suma la recolección de aguas de condensación, destinadas a su posterior reutilización, así como la instalación de equipos ahorradores en baños, camerinos e instalaciones generales, lo que contribuye a un consumo más eficiente en todas las áreas de la organización.

De cara al futuro, proyectamos la implementación de una planta de tratamiento de aguas residuales domésticas, que permitirá aprovechar este recurso para el riego de áreas verdes, cerrando así un ciclo integral de gestión y reutilización del agua.

Con estas iniciativas reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad, la innovación y la protección de los recursos naturales.



## Cifras de Consumo de Agua

Consumo total de agua en las 3 plantas



**13,9**

Megalitros

Consumo total de agua en planta de galvanizado



**2,5**

Megalitros

## Total de Vertidos de la Organización



**2.1** Megalitros  
**Agua dulce**

(Alcantarillado público)

*No contamos con vertidos en aguas superficiales, submarinas o marinas*

## Volúmen de Agua Reciclada y Recirculada

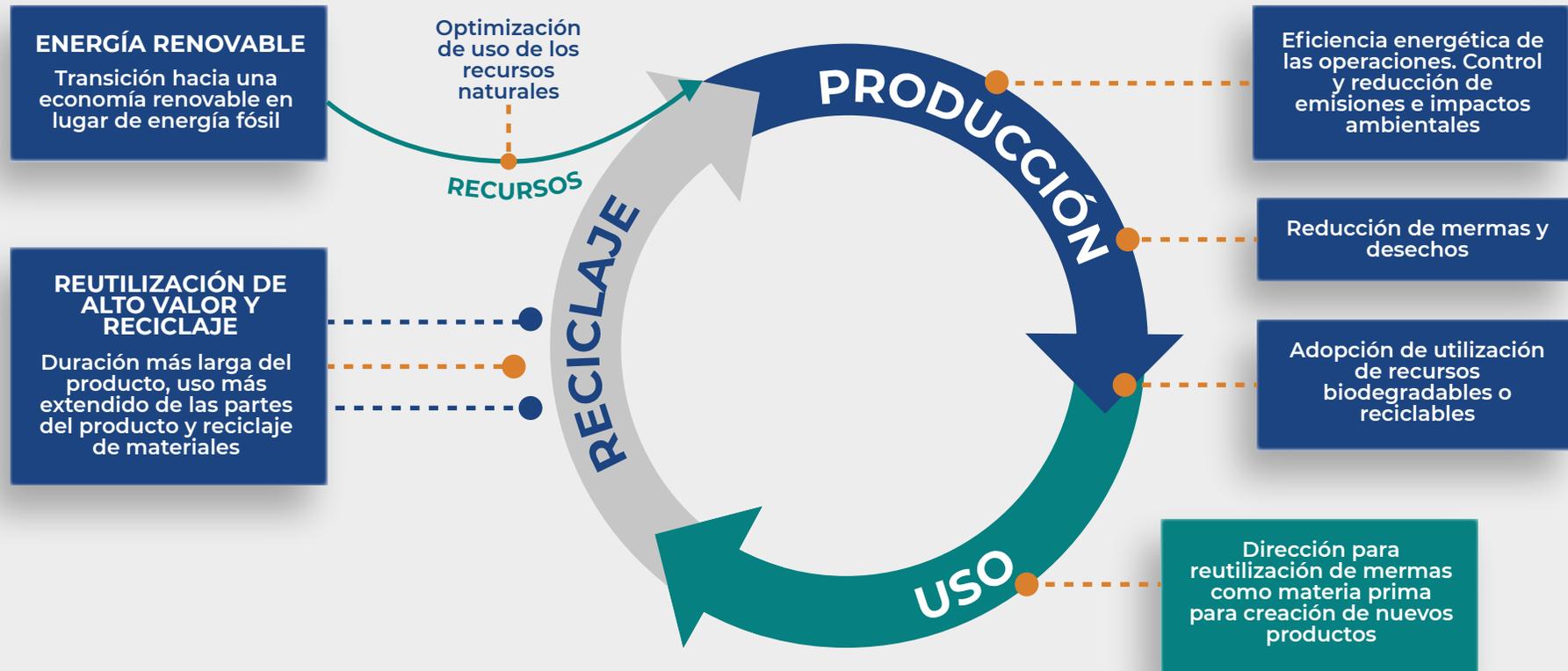


**212 m<sup>3</sup>**

de agua reutilizada anual

# Economía Circular

La implementación de una estrategia de economía circular, enfocada en el reciclaje y la reutilización de materiales, el uso de productos más duraderos, la sustitución de materiales no renovables y la incorporación de materiales biodegradables y reciclables, junto con prácticas como la reducción de residuos, el compostaje y la reutilización, **tiene como objetivo optimizar la eficiencia en el uso de recursos**, reducir los costos operativos, conservar la biodiversidad y los ecosistemas, y minimizar el impacto ambiental.





**5.075**

**Toneladas de  
Residuos Reciclados**

**93,52%**

**Residuos  
Reciclados**

**5.426**

**Toneladas de  
Residuos Totales  
Generados**



# Gestión de Desechos

(GRI 2-27, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5, EM-IS-150a.1)

Efectuamos una adecuada gestión de desechos mediante:

**Reducción de desechos:** implementación de política para minimizar los desechos generados en todos los procesos productivos y de consumo.

**Compostaje y Reutilización:** segregamos, recolectamos y reutilizamos los desechos orgánicos de nuestro comedor para la producción de compost y otros productos útiles.

**Eliminación Segura de Desechos Peligrosos:** a través de gestor autorizado se eliminan de forma segura para evitar daños al medio ambiente.

En el 2024, se generaron 5.426 toneladas de desechos, de las cuales el 93,52% (5.075 toneladas) fueron recuperadas, recicladas y reutilizadas, principalmente en acero, zinc, cartón y plásticos.

El 6,48% (352 toneladas) restante se destinó a tratamientos especializados, incineración o disposición segura en vertedero, asegurando una gestión ambientalmente responsable.

Este resultado refleja el fuerte compromiso de la empresa con la sostenibilidad y la economía circular.

El gráfico se encuentra representado en toneladas.



Protección de la Biodiversidad

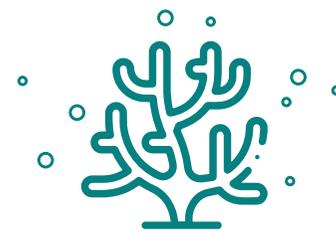
# Blue Horizons

(GRI 304,2, 304-3)

La protección de la biodiversidad juega un papel clave dentro de nuestra **Estrategia de Sostenibilidad**, y para potenciar nuestros esfuerzos nos hemos sumado a la red latinoamericana **Business for Nature**, y establecido una alianza con la **ONG CONMAR**, con el objeto de restaurar ecosistemas marinos, conservar las especies, promover la educación y sensibilización, y colaborar con las comunidades

A través de la alianza con la **ONG CONMAR**, hemos iniciado una activa participación a través de nuestro proyecto BLUE HORIZONS para la restauración del hábitat marino en sitios protegidos de la costa ecuatoriana, creando arrecifes artificiales utilizando nuestros productos de acero como estructura base, para que se asiente el desarrollo de corales que luego se transforman en un completo sistema de arrecifes sanos, hogar de diversas especies, protegiendo costas de la erosión, dando trabajo a las comunidades locales, fomentando el eco-turismo, aumentando la calidad de vida e inspirando a las futuras generaciones hacia la sostenibilidad ambiental. Los arrecifes de coral desempeñan un papel crucial en la regulación de los niveles de Dióxido de Carbono de la atmósfera, ayudando a la captación de gases de efecto invernadero.





## 234 Fragmentos

De corales instalados en los viveros de coral en Salango, Manabí.

Para el 2025, fortaleceremos nuestras acciones de protección de este tipo de ecosistemas marinos, junto a la participación de nuestro voluntariado corporativo (Voluntarios de Acero).

Este programa llamado **Blue Horizons** busca distinguirnos como una empresa pionera y líder en preservación de la biodiversidad, y de la marina en particular.

En cuanto a la restauración de ecosistemas terrestres, hemos efectuado actividades de reforestación, plantando a través de nuestros voluntarios más de 200 especies nativas, plántulas que recuperarán un área afectada por un incendio forestal en Guayaquil, cercano a nuestras instalaciones.

Seguiremos actuando sobre áreas donde los incendios forestales han afectado el ecosistema, mejorar la biodiversidad y mitigar los efectos del cambio climático.

## CAPÍTULO 4:



# DIMENSIÓN SOCIAL

**Pilar Social:** Diversidad e Inclusión, Seguridad y Salud Ocupacional, Educación y Capacitación, Bienestar, Vínculo con Grupos de Interés.

**Pilar Gobernanza:** Derechos Humanos.



# Seguridad y Salud Ocupacional

(GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-9, 403-10, 404-1, EM-IS-320a.1)



Nuestro compromiso se centra en el bienestar de las personas y comunidades, asegurando que el desarrollo económico y ambiental tenga un alcance amplio.

Nuestras acciones en cuanto a **Seguridad y Salud Ocupacional (SSO)** buscan prevenir riesgos laborales y garantizar condiciones de trabajo seguras y saludables para los colaboradores, factores clave para mejorar la productividad y el bienestar de nuestros trabajadores.

Las principales acciones de Seguridad y Salud Ocupacional consisten en:



**Identificación y Evaluación de Riesgos:** Se realizan inspecciones regulares para identificar todo tipo de riesgos y luego se diseña un plan de prevención.



**Implementación de Medidas de Prevención:** Uso de Equipos de Protección Personal (EPP) adecuados (casco, guantes, gafas, mascarillas, orejeras, etc), señalización y procedimientos de emergencia, mantenimiento preventivo de maquinaria y herramientas, mejoras en infraestructura externa con sistemas blindados y refuerzo de guardianía electrónica y física.



**Capacitación y Concientización de los Trabajadores:** Formación sobre el uso seguro de equipos y herramientas, charlas de prevención de accidentes, simulacros de evacuación y planes de emergencia, entrenamiento en primeros auxilios y uso de extintores, entre otras.



**Ergonomía y Bienestar en el Trabajo:** Adaptando el mobiliario y herramientas a las necesidades de los trabajadores, promoviendo pausas activas y ejercicios para evitar lesiones musculares, control de posturas y cargas laborales para reducir el estrés y fatiga.



**Gestión de Emergencias y Respuesta Rápida:** Creación de brigadas de emergencia, provisión de botiquines y estaciones de primeros auxilios, médico y enfermeras con atención continua, protocolos de evacuación y planes contra incendios.



**Monitoreo y Seguimiento Continuo:** Evaluaciones médicas periódicas para todos los trabajadores, investigación de accidentes y medidas correctivas para evitar su ocurrencia, auditorías de seguridad para mejorar continuamente.

Nuestro enfoque y plan de acciones han logrado reducir los accidentes y enfermedades laborales en forma significativa, hemos logrado aumentar la productividad y satisfacción de los colaboradores, reducir costos, mejorar el ambiente laboral y reputación empresarial.



## **Nuestra Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional cumple además con las siguientes normativas y guías:**

- Constitución de la República del Ecuador
- Ley de Seguridad Social y Normativa del IESS
- Código del Trabajo
- Reglamento de Seguridad y Salud en el Trabajo (Decreto Ejecutivo 255)
- Normas del Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN)
- Reglamento de Prevención de Incendios
- ISO 45001

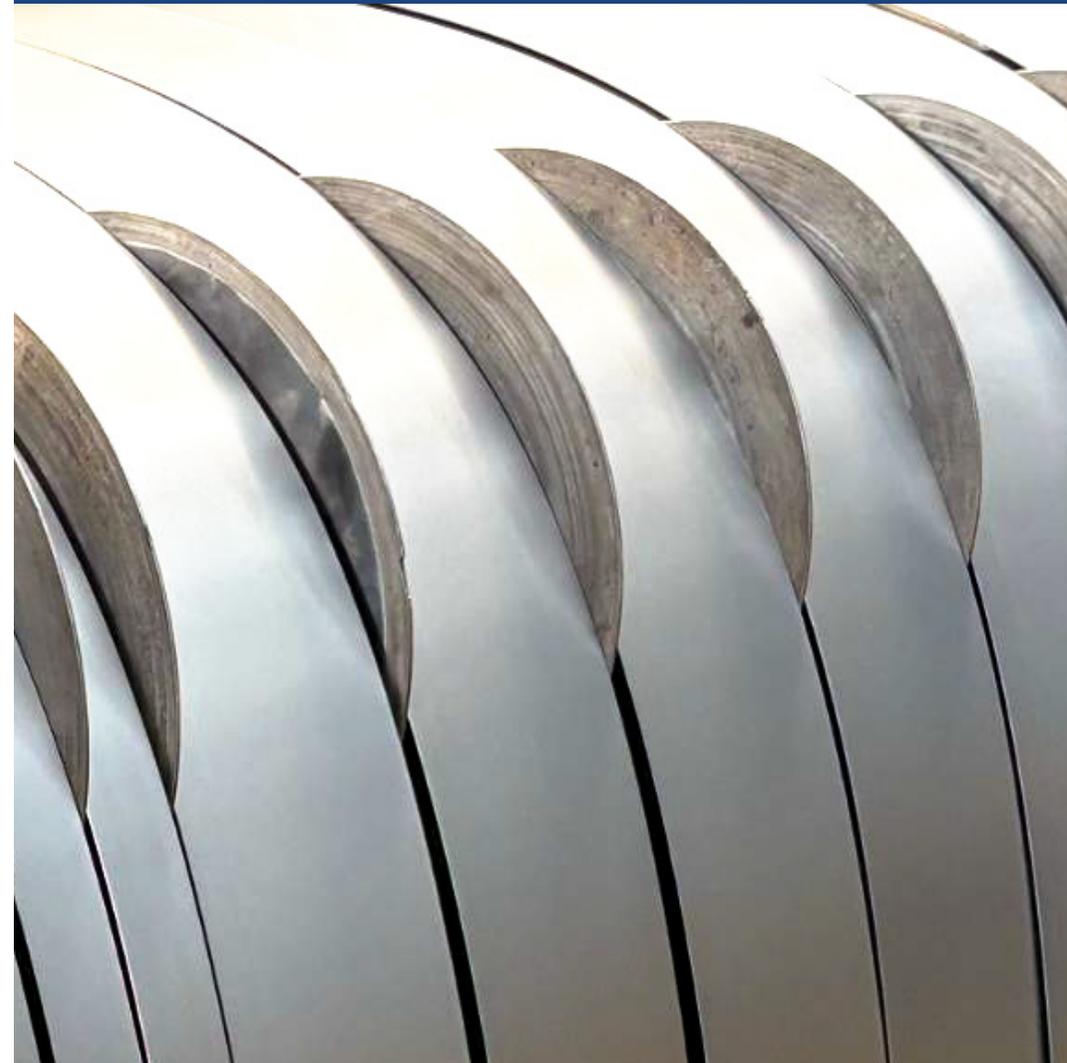


## **La reducción de accidentes en el 2024 alcanza a un 57%.**

- Número de accidentes laborales: 4
- Días perdidos por accidentes laborales: 63
- Horas invertidas en capacitación: 11.657 h
- Número de fatalidades o incapacidades: 0
- Gastos relacionados con seguridad: USD 299.810

Durante el 2024 fue la implementamos los **“Retos dinámicos”** eventos en los cuales se cuenta con la **participación activa** del personal operativo y se reconoce su participación por medio de incentivos no monetarios.

Adicionalmente, por el **Día de la Seguridad y Salud** en el trabajo, se implementó una feria que contó con dinámicas que recordaron a los colaboradores la importancia de velar por la seguridad suya y la de sus compañeros.



# Bienestar de los Colaboradores

Dentro de las medidas de bienestar hacia nuestros colaboradores, se incluyen:



## Bienestar Físico:

Proporcionando un ambiente de trabajo seguro y ergonómico, fomentando pausas activas y ejercicios de estiramiento, programas de nutrición y actividad física, prevención de accidentes laborales con medidas de seguridad adecuadas, medidas preventivas y vigilancia reforzada en los exteriores y proximidades del lugar de trabajo.



## Bienestar Mental y Emocional:

Brindando apoyo psicológico y asesoramiento emocional, promoviendo ambiente de respeto y comunicación efectiva, implementando medidas de mindfulness o manejo de estrés.



## Bienestar Organizacional:

Fomentando compañerismo y el trabajo en equipo, garantizando un clima laboral positivo y libre de acoso, promoviendo la conciliación entre la vida laboral y personal, ofreciendo oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional, organización de eventos como la Feria de la Salud, con atenciones gratuitas, incluyendo ecografías, exámenes, radiografías, terapias, etc.

---

Gracias a este enfoque y medidas, se ha logrado alcanzar una mayor satisfacción y compromiso de los colaboradores, reducción de accidentes y enfermedades laborales, disminución del ausentismo y rotación del personal, mejora del clima laboral y la cultura organizacional.

# Gestión del Talento Humano

(GRI 2-7, 2-8, 401-1, 401-2, 404-1, 404-2, 405-1)

Nuestra Gestión del Talento Humano ocupa un lugar prioritario dentro de nuestra estrategia, ya que gracias a nuestro equipo humano podremos asegurar el crecimiento y cumplimiento de los objetivos corporativos.

## Esta gestión se divide en las siguientes acciones:



### Retención del Talento:

Desarrollo de planes de carrera atractivos, política de incentivos adecuada, evaluación de satisfacción y compromiso del equipo.



### Desarrollo y Capacitación:

Programas de formación y desarrollo de competencias, planes de carrera y crecimiento profesional, capacitación en habilidades técnicas y blandas.



### Evaluación de Desempeño:

Establecimiento de objetivos y métricas de rendimiento, feedback continuo y evaluaciones periódicas, identificación de oportunidades de mejora y reconocimiento del desempeño.



### Motivación y Clima Organizacional:

Implementación de incentivos y beneficios laborales, creación de ambiente de trabajo positivo, promoción de la cultura organizacional y valores empresariales.



### Bienestar y Salud Ocupacional

Programas de bienestar físico y mental, políticas de seguridad en el trabajo, equilibrio entre la vida laboral y personal.



### Atracción y Reclutamiento:

Identificación de necesidades de personal, procesos de selección efectivos y captación de talento.

## Nuestro equipo se conforma de la siguiente manera:

# 462

Número total de  
colaboradores a  
**Tiempo completo**

### Con discapacidad



**Total: 17**

### Operativos



**Total: 231**

### Administrativos



**Total: 209**

### Gerentes



**Total: 5**

No contamos con trabajadores a tiempo parcial.

## Rango de edad de colaboradores

### Menos de 25



**Total: 41**

### Entre 26 y 36



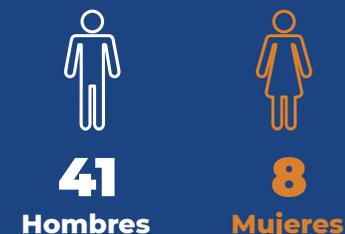
**Total: 182**

### Entre 37 y 49



**Total: 190**

### Más de 50



**Total: 49**

## Rango de edad de contrataciones

### 18 a 30 años



En 2024

### 18 a 30 años



En 2024

### 31 a 40 años



En 2024

**Total de colaboradores hombres: 360**

**Total de colaboradores mujeres: 102**

**Total de colaboradores: 462**

## Beneficios Sociales Proporcionados:



Seguro de vida

**USD 36**  
miles



Seguro médico privado

**USD 153**  
miles



Transporte de personal

**USD 187**  
miles



Alimentación

**USD 320**  
miles

## Formación y Capacitación:

**USD 33,2 MILES**

Monto invertido



**8.685**

Horas totales de capacitación



**18,8**

Horas de capacitación por colaborador



**6%**

Porcentaje de rotación del personal

Nuestra gestión del Talento Humano ha permitido aumentar la productividad y eficiencia en el trabajo, reducir la rotación y el costo de contratación, mejorar la motivación y satisfacción laboral, fortalecer la cultura organizacional y el trabajo en equipo, y contribuir al crecimiento sostenible de la empresa.



# Estrategias de Diversidad y Equidad

(GRI 405-1)



**Nuestra estrategia de diversidad y equidad está basada en fomentar la inclusión, fortalecer el clima organizacional, implementar estrategias efectivas permitiendo que todas las personas tengan acceso a las mismas oportunidades, sin importar su género, edad, origen, habilidades o cualquier otra diferencia.**

Para ello aplicamos políticas de reclutamiento inclusivo, cultura organizacional abierta y respetuosa, fomento de la diversidad en el liderazgo, representación equitativa en la toma de decisiones, equidad en oportunidades de ascenso y liderazgo, flexibilidad en el trabajo, adaptando condiciones laborales a las necesidades de colaboradores con discapacidad, políticas de igualdad salarial, entre otras.

Nuestra Política de Igualdad de Género tiene como objetivo garantizar la **equidad de oportunidades entre hombres y mujeres dentro de nuestra organización**. Esta política se fundamenta en la Ley Violeta, promoviendo la igualdad en todas nuestras operaciones. Para asegurar una implementación efectiva, hemos constituido un Comité de Igualdad que velará por la puesta en marcha oportuna de las resoluciones, abarcando desde la forma en que nos comunicamos internamente hasta nuestros procedimientos operativos.

**Adicionalmente, creemos que las diferencias enriquecen nuestro equipo de talento humano, e incentivamos la inclusión:**



**17**

Colaboradores con **capacidades especiales**



**49**

Colaboradores por **encima de los 50 años**



**22,1%**

Colaboradores son **mujeres**

# Vinculación con la Comunidad

(GRI 2-29)

Nuestra vinculación con la comunidad está basada en **estrategias y acciones que desarrollamos para interactuar y colaborar con la comunidad**, buscando generar un impacto positivo y fomentando el desarrollo sostenible, fortaleciendo las relaciones con el entorno y contribuyendo al bienestar social.

Llevamos a cabo diversos programas de responsabilidad social, alianzas con organizaciones e instituciones locales, fomentamos la educación y el conocimiento, proyectos de sostenibilidad y medio ambiente, entre otros:



## +USD 45.000

De ganancia para familias participantes  
en ferias de emprendimiento internas



### +750 Alumnos recibidos

Visitas académicas



### 200 Familias beneficiadas

Remodelación de estructura de parque  
en zona de influencia



### 26 Mujeres beneficiadas

Taller para emprendimiento de mujeres



### 25 Familias beneficiadas

Taller para creación de huertos  
orgánicos familiares



### Involucramiento de emprendedores locales

En nuestro giro de negocio.



## 3.800 Niños beneficiados

Remodelación de baños en escuelas de nuestra área de influencia



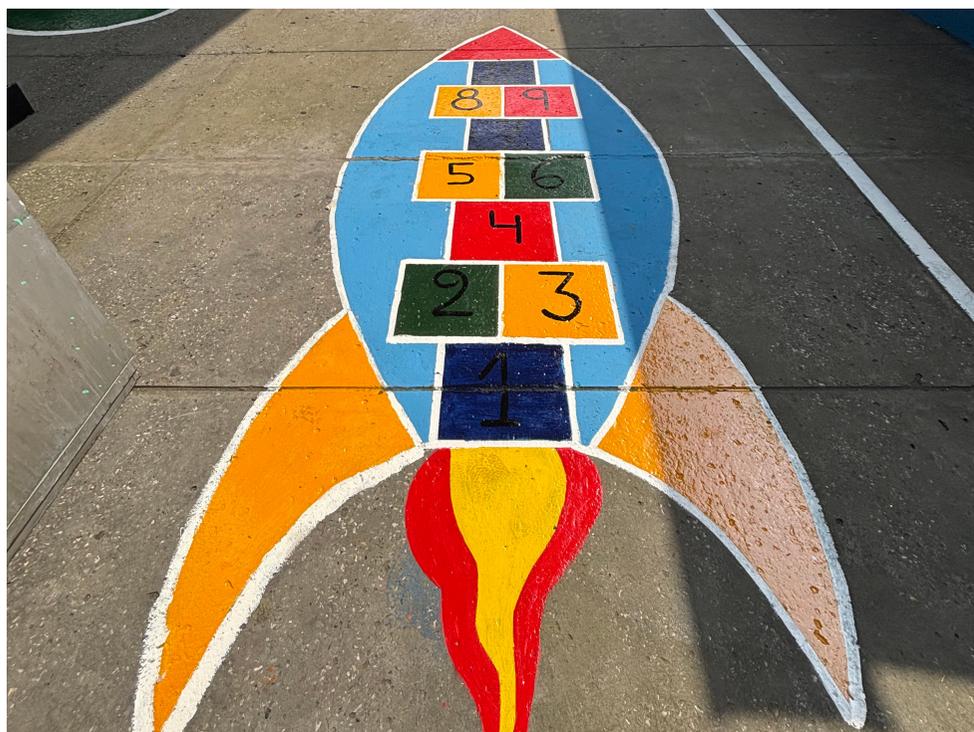
## 1.200 Niños beneficiados

Charla ambiental en escuelas



## 50 Familias beneficiadas

Limpieza profunda de Centro de Desarrollo Infantil



### Pintura y limpieza del Centro de Desarrollo Infantil:

Además de realizar una limpieza profunda y donar insumos de limpieza, pañales y juguetes didácticos, hemos impactado positivamente a 26 niños y sus docentes/cuidadoras.



### Recolección de libros para bibliotecas escolares:

Hemos recolectado libros con el propósito de crear bibliotecas escolares en nuestras áreas de influencia, **beneficiando a 1,200 estudiantes.**

# Voluntariado Corporativo

(GRI 2-29)



Nuestro voluntariado corporativo, apodado **Voluntarios de Acero**, responde a una estrategia en la cual fomentamos la participación de nuestros colaboradores en actividades de impacto social, ambiental y comunitario, beneficiando no solo a la comunidad sino que fortalece el compromiso y la cultura organizacional.

Este voluntariado corporativo se hace extensivo a los familiares que también se unen y participan activamente en las diversas actividades planificadas durante el año.

## Entre ellas:



### Acompañamiento al Albergue "Soldaditos de Dios":

Este albergue acoge a niños en tratamiento de lucha contra el cáncer y a sus madres. Gracias a nuestras donaciones de suplementos alimenticios, materiales didácticos y el acompañamiento en actividades como la mañana de diversión infantil, el Día del Niño, la Primera Comunión de los niños y la celebración de Navidad, hemos brindado apoyo a más de 55 niños y sus madres.



### Visita a la Fundación Ser Feliz:

Enfocada también en niños que luchan contra el cáncer, esta fundación recibió nuestra donación de suplementos alimenticios y útiles didácticos, además del acompañamiento en una mañana didáctica. Adicionalmente, gracias a la iniciativa de uno de nuestros colaboradores, apoyamos la recolección de tapas plásticas que la fundación canjea por suplementos alimenticios, beneficiando a 22 niños.



### Recolección y donación de juguetes:

Para los niños del Centro de Desarrollo Infantil en nuestra área de influencia, logramos beneficiar a 26 niños mediante la donación de juguetes.



### Reforestación en el Parque Samanes

Participamos en la reforestación de una zona afectada por incendios en el Parque Samanes, logrando un impacto positivo con la plantación de 200 plántulas nativas.



### Limpieza de playas en el Día Mundial de Limpieza de Playas:

En esta jornada, recogimos 395 kg de desechos, contribuyendo al cuidado de nuestros ecosistemas marinos.



### Limpieza de manglares en el Día Mundial del Agua:

A través de esta acción, apoyamos la conservación de los manglares de Guayaquil, favoreciendo la correcta gestión de desechos en este ecosistema.

**Gracias a este voluntariado se ha logrado aumentar el compromiso y motivación de los colaboradores,** fomentar el trabajo en equipo y liderazgo, mejorar la cultura organizacional, aumentar la satisfacción y el sentido de propósito de los colaboradores, mejorar el bienestar emocional al contribuir a una causa social, creación de redes y contacto con la comunidad, y ésta recibe apoyo directo en educación, medio ambiente, salud y otras áreas.



## CAPÍTULO 5:



# GOBERNANZA

Pilar Gobernanza: Ética e Integridad del Negocio.



# Cultura Organizacional

Nuestra cultura organizacional está fundamentada en el firme compromiso corporativo y en los valores que rigen nuestra actividad. Estos valores orientan las acciones y el comportamiento de cada uno de los miembros que formamos parte de esta organización.

La ética y la responsabilidad hacia nuestro planeta y las generaciones futuras son los principios rectores de nuestro compromiso corporativo, guiando nuestras decisiones y prácticas en todos los ámbitos de nuestra operación.

"Construimos un mundo mejor, enfocándonos en el **bienestar de las personas y el cuidado del planeta**"



Nuestros valores corporativos fueron actualizados impulsando la cultura organizacional con la cual queremos ser reconocidos por todos nuestros grupos de interés:



Hacemos que las cosas pasen



Superamos las expectativas



Actuamos con integridad



Buscamos evolucionar y mejorar constantemente



Somos gente de acero



Protegemos nuestro entorno y el medioambiente

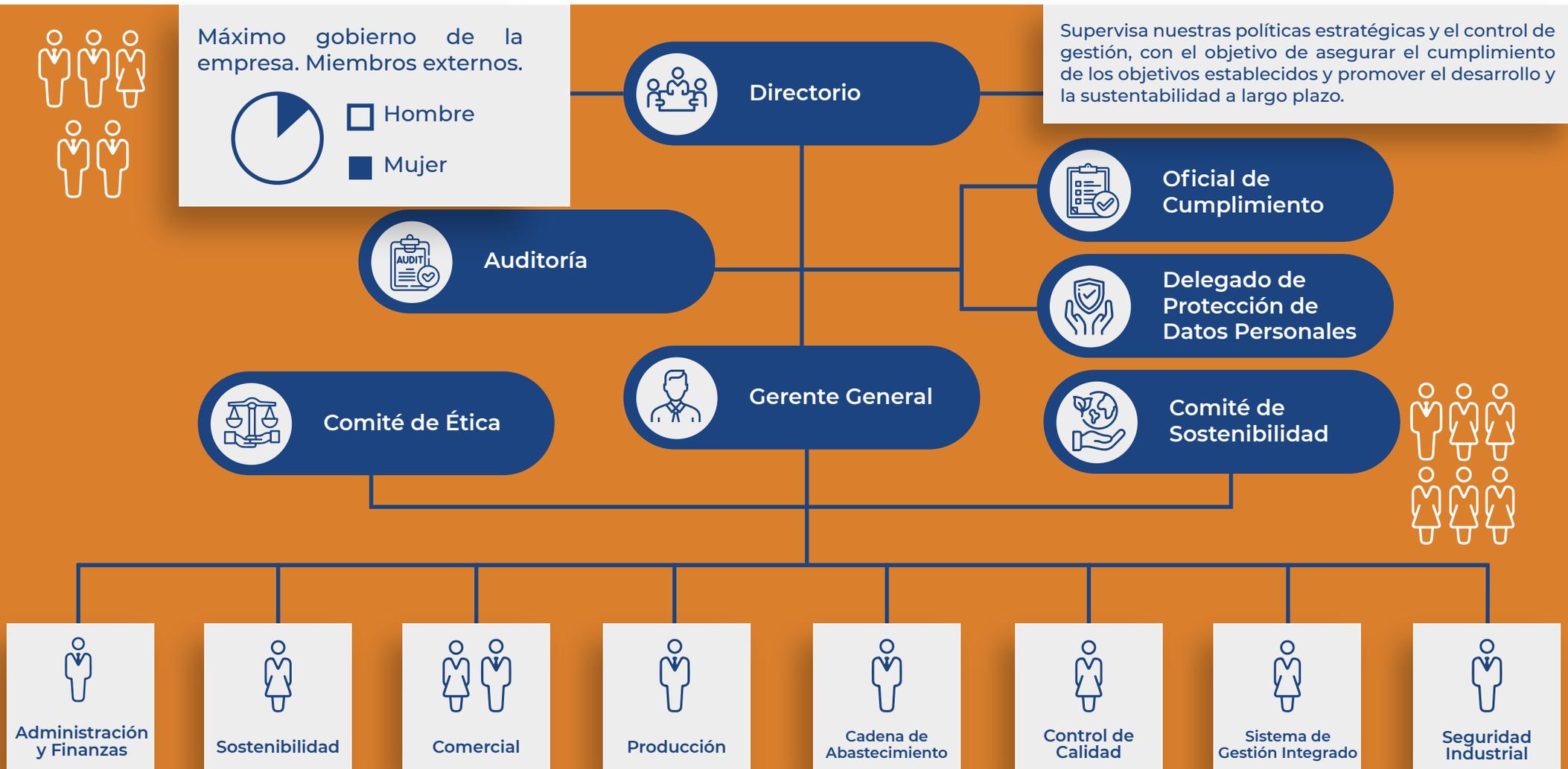


Somos líderes

# Gobierno Corporativo

(GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, SASB-AST-01)

Nuestra gestión está orientada por un sólido sistema de gobernanza, cuyo propósito principal es garantizar la toma de decisiones informadas, la transparencia y la ética, la rendición de cuentas, la protección de los intereses de las partes involucradas y la promoción de prácticas sostenibles. A través de esta estructura, conseguimos un equilibrio adecuado entre el desarrollo económico, la equidad social y la preservación ambiental, así como en el uso responsable de los recursos.



## Miembros del Directorio



La **Junta de Accionistas** es donde se toman las decisiones clave, como la elección de miembros del Directorio, aprobación de políticas estratégicas y distribución de dividendos entre otras. A su vez la Junta Directiva es responsable de definir el propósito y estrategias a largo plazo de la empresa, alineada con los intereses de los accionistas y la sostenibilidad.

La **Junta Directiva** supervisa el desempeño de la Alta Dirección, asegurando que se cumplan los objetivos estratégicos, financieros, y operacionales establecidos, así como asegurar que la empresa tenga políticas claras en la gestión de riesgos, cumplimiento de normativas y regulaciones.

Asimismo, durante este periodo se ha encargado a una firma especializada externa a la organización para asumir el rol de **Compliance Officer**, con el objetivo de asegurar que la empresa cumpla con las leyes, normas, códigos éticos, políticas internas y estándares internacionales, minimizando riesgos legales, reputacionales y financieros.

Las prácticas que se han implementado para un Gobierno Corporativo efectivo, incluyen fomentar la transparencia y la comunicación abierta, asegurando la diversidad en la Junta Directiva, implementación de políticas de responsabilidad social, establecimiento de mecanismos de supervisión y control.

Este **Gobierno Corporativo** nos permite tomar decisiones éticas y responsables, nos proporciona la estructura necesaria para gestionar riesgos, asegurar el cumplimiento normativo, promover la transparencia y la confianza entre los diferentes stakeholders.

Para asegurar que la empresa opere de manera responsable y que las decisiones tomadas por la alta dirección estén alineadas con los intereses de los accionistas y los regulatorios, se han implementado una serie de mecanismos de control y de supervisión externa

Como mecanismo de control se han establecido los siguientes Comités especializados:



**Auditorías Externas:** Garantizar la veracidad de la información financiera y la adherencia a las normas éticas y legales

**Auditorías Internas:** Periódicamente se efectúan auditorías internas para asegurar la veracidad de información de inventarios de materias primas y productos terminados, caja, cuentas por cobrar, saldos bancarios, conciliaciones y todo tipo de activos en general.

# Lineamientos de Gobernanza

(GRI 2-16, 2-23, 2-24, 2-26)

La **Gobernanza** implica a todos los procesos y estructuras a través de los cuales las decisiones son tomadas y las operaciones son controladas para garantizar que la organización cumpla sus objetivos, respete las normativas y actúe de manera ética y responsable hacia todos sus grupos de interés.

Los **Lineamientos de Gobernanza** corresponden a las directrices y principios que proporcionan la estructura y definen los procedimientos adecuados, para lo cual se han establecido las siguientes políticas como lineamientos o guías:



**Política de Sostenibilidad**



**Política de Derechos Humanos**



**Política de Igualdad de Género**



**Política Ambiental**



**Política Anticorrupción**



**Política Antisoborno**



**Política de Seguridad de la Información**



**Política Sistema Integrado de Gestión**



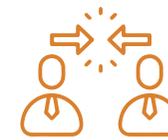
**Política de Salud y Seguridad**



**Código de Conducta**



**Código de Ética**



**Declaración de Conflicto de Intereses**



**Canal de Denuncias**



**Política de Donaciones**



**Política de Disciplina Progresiva**



**Política de Interacción con Funcionarios Públicos**



**Política de Debida Diligencia**

Estas políticas y guías están documentados y han sido difundidos y comunicados a toda la organización y partes interesadas, a través de reuniones presenciales y virtuales, intranet, boletines internos, plataformas digitales, talleres de formación continua. Se llevan a cabo revisiones anuales (o antes si alguna normativa nueva así lo disponga) de estas políticas y son actualizadas para adaptarse a cambios legislativos, sociales o tecnológicos, y en caso de modificación se comunica clara y oportunamente.

La **Transparencia y Ética son pilares fundamentales de nuestra Gobernanza**, ya que nos asegura una operación responsable, legal y sostenible. Los principios clave de la Transparencia consideran la accesibilidad de la información, claridad en la toma de decisiones, divulgación oportuna de la información, informes financieros claros, auditados regularmente, boletines informativos y comunicaciones regulares, reportes de avance y progreso de proyectos e iniciativas.

Nuestra Ética de Gobernanza, considera la aplicación de principios morales y de integridad en las decisiones y acciones de la organización, actuar con honestidad, responsabilidad y respeto hacia los derechos de todos los grupos de interés, además de cumplir con los estándares legales y regulatorios establecidos.

Los principios clave establecen la importancia de actuar con honestidad en todas las interacciones, evitando el engaño o la manipulación de la información, y fomentando la toma de decisiones justas. Asimismo, promueven el trato equitativo a todas las partes interesadas, con imparcialidad y sin discriminación. Además, se destaca la responsabilidad social y ambiental como parte esencial del comportamiento ético.

Entre las buenas prácticas para promover la ética institucional se incluyen la implementación del Código de Ética, capacitaciones periódicas, canales de denuncia, la adopción de un Sistema de Gestión Antisoborno (ISO 37001), el Código de Conducta y la Declaración de Conflicto de Intereses, entre otras.



**Horas de capacitación invertidas en temas de Gobernanza (por colaborador)**

**5**

**Horas totales de capacitación invertidas en Ética y Transparencia**

**832**



# Gestión de los Riesgos e Impactos

(GRI 2-13, 2-25)

La **Gestión de Riesgos e Impactos** es parte crucial de la Gobernanza Corporativa, para lo cual hemos identificado, evaluado y mitigado los riesgos e impactos que puedan afectar a nuestra organización.

Se consideran todo tipo de riesgos: financieros, operacionales, reputacionales, legales, sociales, ambientales y estratégicos, para lo

cual su adecuada gestión nos asegura la sostenibilidad a largo plazo y la capacidad de la organización para adaptarse a los cambios.

Una vez identificados los riesgos e impactos, se ha procedido a su evaluación, estrategia de mitigación y monitoreo.

Tema material	Subtema	Riesgo	Impacto	Aspecto ESG	Acción a tomar	Indicador de seguimiento
 <p>Desempeño económico</p>	Resultados financieros, valor económico distribuido, pago de impuestos.	Aumento de los precios de la energía/materias primas pueden afectar negativamente a los resultados financieros, y repercutir (total o parcialmente) en los precios de venta a los clientes.	Afectación al desempeño económico de la empresa.		Optimizar estrategias de producción /eficiencia y comerciales.	Crecimiento anual en ingresos (%).
 <p>Presencia en el mercado</p>	Posición y presencia en el mercado, diversificación de productos y servicios.	La inestabilidad política, social, económica puede afectar a nuestras operaciones, al ambiente, a nuestros productos, nuestras instalaciones, activos, y reputación.	Disponibilidad/ visualización del producto y marca.		Monitorear el ambiente político y anticipar los posibles eventos.	Participación de mercado (%).

Tema material	Subtema	Riesgo	Impacto	Aspecto ESG	Acción a tomar	Indicador de seguimiento
 Compromiso con el cliente	Satisfacción y acercamiento al cliente.	Ser percibidos como una compañía que no está atenta a las necesidades de sus colaboradores	Reputación - Fidelidad.		Implementar programas de fidelización y mejora del servicio al cliente.	% de Satisfacción del cliente.
 Eficiencia operativa e innovación del producto	Innovación en productos, cumplimiento de especificaciones técnicas.	Mercado: clientes no dispuestos a pagar por productos sostenibles. Precios elevados de tecnologías que impulsan la eficiencia.	Uso de recursos naturales.		Desarrollar nuevos productos y mejorar los existentes.	Aceptación de producto en mercado emergente EDGE/LEED.
 Ética empresarial y transparencia	Buenas prácticas de gobierno corporativo, prácticas anti-soborno.	Discriminación y acoso, abusos y violaciones relacionados con la seguridad, trabajo infantil en la cadena de valor.	Reputación corporativa.		Fortalecer políticas de ética y transparencia.	Número de denuncias recibidas.
 Generación de empleo	Contratación y capacitación de colaboradores.	Posible aumento de rotación de los colaboradores.	Bienestar de los colaboradores.		Incrementar programas de capacitación, bienestar y empleo.	Tasa de retención de colaboradores (%).
 Diversidad, equidad e inclusión	Igualdad de género, diversidad e inclusión.	Inestabilidad en igualdad y diversidad por ser un sector de la construcción con poca participación de mujeres.	Diversidad e igualdad de género.		Implementar políticas y programas de inclusión y diversidad.	Porcentaje de diversidad en la plantilla.
 Salud, seguridad y bienestar	Programas de salud física y emocional.	Aumento de tasa de ausentismo laboral, aumento de accidentes, lesiones.	Bienestar de los colaboradores.		Mejorar programas de bienestar y salud ocupacional.	Número de incidentes laborales reportados.

Tema material	Subtema	Riesgo	Impacto	Aspecto ESG	Acción a tomar	Indicador de seguimiento
 Vínculo con la comunidad	Actividades y programas de voluntariado.	Conflictos con comunidades donde operamos, cierre de sucursales, plantas de producción.	Reputación.		Fortalecer la relación y el apoyo a la comunidad local.	Número de actividades comunitarias realizadas. Personas beneficiadas.
 Energía	Eficiencia energética y energía limpia.	Riesgos energéticos, de transición política y regulatoria: emisiones de CO2.	Uso de recursos naturales.		Implementar programas de eficiencia	Reducción en el consumo de energía de la red (%).
 Residuos y desechos	Gestión integral de residuos.	Mal uso y desgaste de recursos naturales.	Uso de recursos naturales.		Mejorar la gestión y reducción de residuos.	Tasa de reciclaje (%).
 Agua	Consumo y tratamiento de agua.	Mal uso y desgaste de recursos naturales.	Uso de recursos naturales.		Optimizar el uso y tratamiento del agua.	Reducción en el consumo de agua (%).
 Emisiones	Reducción de emisiones.	Mal uso y desgaste de recursos naturales.	Uso de recursos naturales.		Implementar tecnologías para reducir emisiones.	Reducción en emisiones de CO2 (%).
 Economía circular	Reciclaje y gestión de recursos.	Mal uso y desgaste de recursos naturales.	Uso de recursos naturales.		Promover la economía circular en la producción.	Porcentaje de materiales reciclados.

## CAPÍTULO 6:



# INDICADORES DE DESEMPEÑO ECONÓMICO

**Pilar Gobernanza: Desempeño Económico**  
(GRI 201-1, 201-2, 201-3, 203-1, 204-1)



El **Desempeño Económico** es un aspecto clave que refleja la capacidad de nuestra organización para generar valor, maximizar los beneficios y mantenernos saludablemente en el tiempo.

A continuación, una visión general del valor económico generado en el 2024:

### Ingresos Totales:



**USD 168,8 millones**

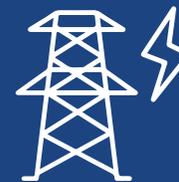
Total de ingresos generados por la venta de productos de acero y servicios relacionados durante el período de reporte.

### Utilidad Operacional (EBITDA)



**USD 13,4 millones**  
EBITDA

### Costos Operativos:



**USD 160,5 millones**

Costos operacionales



**USD 10,2 millones**

Salarios y beneficios



**USD 150,3 millones**

Proveedores



**USD 4,2 millones**

Impuestos

## Nuestra Estrategia Competitiva se fundamenta en los siguientes enfoques clave:



### Liderazgo en costos:

Nos esforzamos por ser el productor más eficiente de la industria, ofreciendo productos y servicios de la más alta calidad a precios competitivos. Este enfoque implica la minimización de costos en todas las áreas de la cadena de valor, desde la adquisición de materias primas hasta la distribución, optimización de procesos y uso de tecnología de avanzada.



### Diferenciación:

Nos distinguimos y diferenciamos del resto por ofrecer productos de alta calidad, con propiedades especiales, a la medida del cliente, tolerancias más precisas, acabados superiores, mayor trazabilidad y cumplimiento normativo, fabricados con energía solar y con huella de carbono más baja. Además una atención personalizada, entregas express, postventa y asesorías efectivas.



### Segmentación:

Nos especializamos en nichos de mercado, atendidos a través de vendedores profesionales y especializados, con productos especiales y a la medida de cada uno, integrando la cadena de valor del cliente, con entregas Just In Time (JIT), cubriendo necesidades específicas y soluciones únicas.



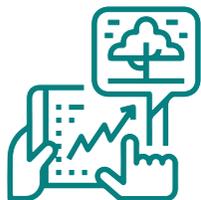
De este modo, ofrecemos una amplia gama de productos, muchos de ellos únicos en el mercado por su alta especialización, junto con un nivel de servicio excepcional.

Un factor diferenciador clave que nos otorga una ventaja competitiva sostenible a largo plazo es nuestra búsqueda constante de la excelencia en todos nuestros procesos. Nos comprometemos con la mejora continua para optimizar los recursos, reducir desperdicios y minimizar el impacto ambiental. La implementación de la más alta tecnología, junto con la innovación constante en procesos y productos, refuerza aún más nuestra ventaja competitiva.

Nuestro equipo humano, altamente calificado y experimentado, con un enfoque centrado en el cliente, garantiza que nuestras estrategias y planes de acción se lleven a cabo de manera exitosa.

## Inversiones relacionadas con la Gestión Ambiental, Eficiencia Operacional y Reducción de Emisiones:

### Inversión en Sostenibilidad



**Total inversión: USD 1,35 Millones**

Esta inversión contempla procesos de mejora continua orientados a fortalecer nuestra gestión ambiental, incrementar la eficiencia operativa y avanzar en la reducción de emisiones.

Entre las acciones implementadas destacan la ampliación de nuestra planta fotovoltaica, la migración de combustibles diésel a tecnología de gas GLP, el acompañamiento hacia la certificación de Carbono Neutro y la contratación de servicios especializados en gestión de residuos peligrosos, auditorías y monitoreos ambientales.

Además, se ha impulsado la obtención de certificaciones internacionales como las ISO 50001, 27001, 37001 y 28000, que refuerzan nuestro compromiso con la seguridad, la transparencia y la eficiencia energética.

Todo esto responde a una estrategia integral de sostenibilidad que busca minimizar nuestro impacto ambiental y asegurar el cumplimiento de los más altos estándares en nuestras operaciones.



# Índice Informativo

## GLOSARIO

Indicador GRI	Tema	Página	SASB
<b>GRI 2-1</b>	Detalles organizacionales	9, 15	
<b>GRI 2-2</b>	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	3	
<b>GRI 2-3</b>	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	3	
<b>GRI 2-4</b>	Actualización de la información	3	
<b>GRI 2-5</b>	Verificación externa	3	
<b>GRI 2-6</b>	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	9, 12, 14, 15	
<b>GRI 2-7</b>	Empleados	49	
<b>GRI 2-8</b>	Trabajadores que no son empleados	49	
<b>GRI 2-9</b>	Estructura de gobernanza y composición	59	

<b>Indicador GRI</b>	<b>Tema</b>	<b>Página</b>	<b>SASB</b>
<b>GRI 2-10</b>	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	59	
<b>GRI 2-11</b>	Presidente del máximo órgano de gobierno	59	
<b>GRI 2-12</b>	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	59	
<b>GRI 2-13</b>	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	59, 63	
<b>GRI 2-14</b>	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	2, 3, 59	
<b>GRI 2-16</b>	Comunicación de inquietudes críticas	61	
<b>GRI 2-22</b>	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	2, 22	
<b>GRI 2-23</b>	Compromisos y políticas	12, 61	
<b>GRI 2-24</b>	Incorporación de los compromisos y políticas	12, 61	
<b>GRI 2-25</b>	Procesos para remediar los impactos negativos	27, 63	EM-IS-110a.2
<b>GRI 2-26</b>	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	61	

<b>Indicador GRI</b>	<b>Tema</b>	<b>Página</b>	<b>SASB</b>
<b>GRI 2-27</b>	Cumplimiento de la legislación y las normativas	42	
<b>GRI 2-28</b>	Afiliación a asociaciones	19, 25	
<b>GRI 2-29</b>	Enfoque para la participación de los grupos de interés	25, 53, 55	
<b>GRI 3-1</b>	Proceso de determinación de los temas materiales	26	
<b>GRI 3-2</b>	Lista de temas materiales	26	
<b>GRI 3-3</b>	Gestión de los temas materiales	26	
<b>GRI 201-1</b>	Valor económico directo generado y distribuido	66	
<b>GRI 203-1</b>	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	66	
<b>GRI 204-1</b>	Proporción de gasto en proveedores locales	12, 66	
<b>GRI 302-1</b>	Consumo de energía dentro de la organización	36	EM-IS-130a.1, EM-IS-130a.2
<b>GRI 302-2</b>	Consumo de energía fuera de la organización	36, 38	

<b>Indicador GRI</b>	<b>Tema</b>	<b>Página</b>	<b>SASB</b>
<b>GRI 302-3</b>	Intensidad energética	36	
<b>GRI 302-4</b>	Reducción del consumo energético	36	
<b>GRI 302-5</b>	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	36	
<b>GRI 303-1</b>	Interacción con el agua como recurso compartido	38	
<b>GRI 303-3</b>	Extracción de agua	38	
<b>GRI 303-4</b>	Vertido de agua	38	
<b>GRI 303-5</b>	Consumo de agua	38	EM-IS-140a.1
<b>GRI 304-3</b>	Hábitats protegidos o restaurados	43	
<b>GRI 305-1</b>	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	31	EM-IS-110a.1
<b>GRI 305-2</b>	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	31	EM-IS-120a.1
<b>GRI 305-3</b>	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	31	

<b>Indicador GRI</b>	<b>Tema</b>	<b>Página</b>	<b>SASB</b>
<b>GRI 305-4</b>	Intensidad de las emisiones de GEI	31	EM-IS-120a.1
<b>GRI 305-5</b>	Reducción de las emisiones de GEI	31	
<b>GRI 306-1</b>	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	42	EM-IS-150a.1
<b>GRI 306-2</b>	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	42	
<b>GRI 306-3</b>	Residuos generados	42	
<b>GRI 306-4</b>	Residuos no destinados a eliminación	42	
<b>GRI 306-5</b>	Residuos destinados a eliminación	42	
<b>GRI 401-1</b>	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	49	
<b>GRI 401-2</b>	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	49	
<b>GRI 403-1</b>	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	46	
<b>GRI 403-2</b>	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	46	EM-IS-430a.1

<b>Indicador GRI</b>	<b>Tema</b>	<b>Página</b>	<b>SASB</b>
<b>GRI 403-3</b>	Servicios de salud en el trabajo	46	
<b>GRI 403-4</b>	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	46	
<b>GRI 403-5</b>	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	46	
<b>GRI 403-6</b>	Promoción de la salud de los trabajadores	46	
<b>GRI 403-7</b>	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	46	
<b>GRI 403-9</b>	Lesiones por accidente laboral	46	EM-IS-320a.1
<b>GRI 403-10</b>	Las dolencias y enfermedades laborales	46	
<b>GRI 404-1</b>	Promedio de horas de formación al año por empleado	46, 49	
<b>GRI 404-2</b>	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	49	
<b>GRI 405-1</b>	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	49, 52	

